

secuoya
GRUPO DE COMUNICACIÓN



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO ENERO-JUNIO 2020

SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

Madrid, 30 de octubre de 2020

Muy señores nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información financiera sobre SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante “Grupo Secuoya”, “el Grupo” o “la Sociedad”) que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores.

La información financiera presentada hace referencia a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2019 y a los estados financieros semestrales consolidados y auditados al 30 de junio de 2020. En adelante, se hará referencia a dichos periodos como el ejercicio 2019 y el primer semestre de 2020 o junio de 2020.

La información financiera presentada incluye:

1. Cuenta de resultados consolidada del periodo comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio de 2020 y notas explicativas.
2. Balance de situación consolidado a 30 de junio de 2020 y notas explicativas.
3. Análisis de la posición financiera bancaria a 30 de junio de 2020.
4. Estado de Flujos de efectivo consolidado del periodo comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio de 2020.
5. Hechos posteriores a 30 de junio de 2020.
6. Información adicional

ÍNDICE

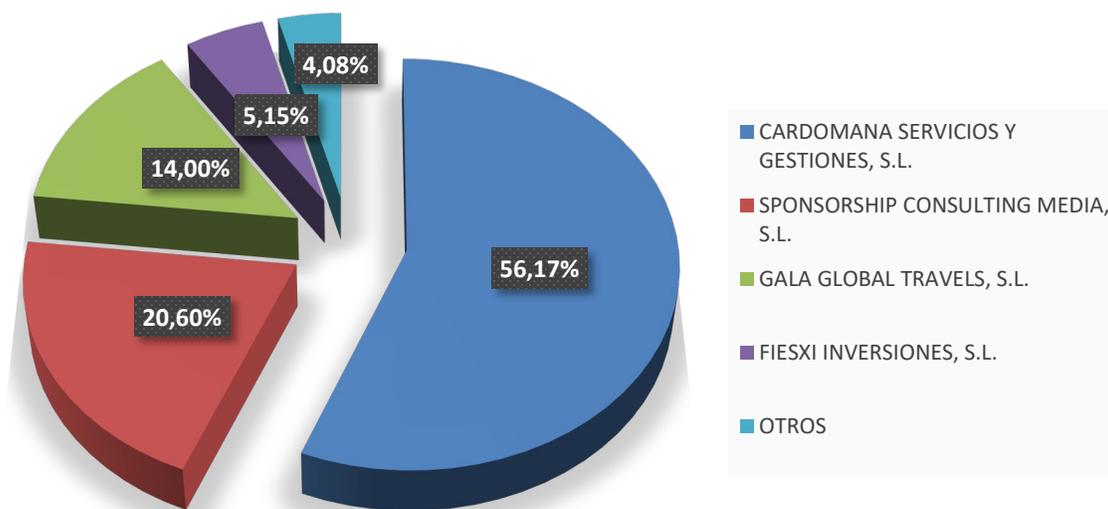
1. IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD	4
2. SITUACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL	5
3. RESUMEN DEL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2019.....	11
4. RESUMEN DE HECHOS POSTERIORES A 30 DE JUNIO DE 2020.....	17
5. CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2020	17
6. BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2020.....	19
7. ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA.....	21
8. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	23
9. INFORMACIÓN ADICIONAL	24

1. IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

La Sociedad fue constituida el 11 de diciembre de 2007 en virtud de escritura pública otorgada ante el Notario de Granada D. Emilio Navarro Moreno con el número 4.620 de su protocolo con la denominación social de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.L. Posteriormente, y con carácter previo a la admisión a negociación de sus acciones en el MAB-EE, Grupo Secuoya transformó su tipo social al de sociedad anónima en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria y Universal de socios celebrada el día 31 de mayo de 2011 y elevados a público mediante escritura pública otorgada el día 9 de junio de 2011 ante el Notario de Madrid D. Pedro de la Herrán Matorras, con el número 1.574 de su protocolo.

La Sociedad tiene su domicilio social en Granada (18010), calle Gran Vía de Colón, 12. 3ºB. Está inscrita en el Registro Mercantil de Granada en el Tomo 1.538, Libro 0, Folio 169, Hoja número GR-34.791 y su NIF es el A-18859520.

La composición accionarial al 30 de octubre de 2020 es la siguiente:



2. SITUACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL

I. INTRODUCCIÓN

La situación del mercado audiovisual, así como de cualquier otro mercado o sector industrial tanto nacional como internacional se ha visto influenciada de un modo directo en este primer semestre de 2020 por la actual crisis sanitaria derivada de la extensión de la enfermedad causada por el virus SARS-Cov-2, conocido como *COVID-19* o *coronavirus*.

Desde que el pasado 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud elevase la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19 a una pandemia internacional, se han sucedido numerosos hechos a escala nacional e internacional que han requerido de medidas de alcance y de enorme magnitud para hacer frente a la crisis sanitaria.

En España, la declaración del estado de alarma mediante el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, supuso la implantación de medidas de limitación de la actividad económica y restricción de las libertades y los movimientos de los ciudadanos que paralizaron gran parte de la economía del país. Estas medidas permanecieron vigentes hasta finales del mes de junio, cuando finalizó el proceso de desescalada y la vigencia del estado de alarma, entrando el país en una situación que se ha denominado como etapa de “nueva normalidad”.

Al tratarse de una pandemia mundial, todos los países han sufrido las consecuencias derivadas del COVID-19 a nivel sanitario, económico y social. No obstante lo anterior, si bien el sector audiovisual ha sufrido las consecuencias directas de la pandemia sanitaria, no ha sido el sector más perjudicado puesto que otros sectores como la hostelería, el turismo o el transporte han vivido una paralización de la economía casi completa y que continua a día de hoy en una situación preocupante.

II. IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tal y como manifestábamos al inicio de este informe, el sector audiovisual ha sufrido un impacto directo a consecuencia de las duras restricciones y medidas tomadas por el ejecutivo como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y la declaración del estado de alarma en España desde el mes de marzo hasta el mes de junio de 2020. En estos meses de confinamiento ha primado la creación de contenido informativo en detrimento de los contenidos de entretenimiento o ficción por una cuestión de adaptación a las restricciones y las demandas de los consumidores necesitados de información actualizada y veraz sobre la evolución de la crisis sanitaria.

En el ámbito televisivo pudimos observar cómo se cancelaron numerosos programas de entrenamiento o *factual* y éstos fueron sustituidos por formatos informativos,

considerados como actividades esenciales y permitidas durante el estado de alarma, lo que benefició al Grupo Secuoya ya que su área de contenidos de entretenimiento y Bpo, están especializados en estos formatos, de forma que ninguno de sus programas, (bien de producción directa o bien donde se prestan servicios de Bpo) fueron cancelados. Los contenidos deportivos también se paralizaron durante varios meses lo cual supuso que el consumidor buscara en las plataformas OTT todos aquellos contenidos de ficción o entrenamiento que no podían encontrar en las parrillas de televisión o en otros sectores que permanecieron totalmente cerrados durante el tiempo de confinamiento como son el cine o el teatro, entre otros.

De este modo, todas las predicciones hechas por expertos en el sector del entretenimiento y medios de comunicación para el año 2020 y que, en ningún caso, podían prever una crisis de tales magnitudes que afectaría a la práctica totalidad de las economías mundiales, a día de hoy parecen de difícil cumplimiento. En este sentido, recordemos que el Informe *Entertainment and Media Outlook 2019-2023. España* (GEMO¹ 2019-2023), elaborado por PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. (PWC) estimaba un crecimiento del sector de Medios y Entretenimiento a nivel global de un 4,3% en los próximos cinco años, lo cual mantenía la previsión estimada por PWC en el informe del ejercicio anterior, que situaba el crecimiento en un 4,4%.

Si bien es verdad que ese crecimiento global del sector a día de hoy parece algo elevado por la difícil situación económica que atraviesa el país y, en especial, la grave caída del mercado publicitario, los vectores que apuntaba el GEMO como los segmentos destacados y con mayor crecimiento como son el Vídeo OTT, el *Podcast* y los *eSports*, si parecen que han salido reforzados durante el primer semestre de 2020.

A modo de ejemplo de éxito y crecimiento en estos momentos de aparente recesión económica, la plataforma de contenidos NETFLIX comunicaba a sus socios que durante el primer semestre de 2020 habían crecido en un total de 26 millones de nuevos suscriptores en todo el mundo. Según estos datos, publicados por la compañía de estudios de mercado especializada en el ecosistema digital *eMarketer*², y en la línea del crecimiento del segmento de las OTT, España tendrá más de 20 millones de usuarios suscritos a plataformas de OTT en 2021.

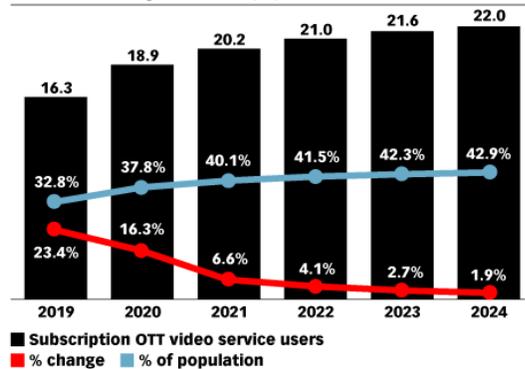
Tal y como puede comprobarse en el gráfico publicado por *eMarketer*, la evolución del sector de plataformas OTT crece a un ritmo elevado durante los años 2020 y 2021, manteniendo un crecimiento controlado para los años siguientes.

¹ *Entertainment and Media Outlook 2019-2023. España*. PWC; <https://www.pwc.es/es/entretenimiento-medios/assets/entertainment-media-outlook-2019-espana.pdf>

² *eMarketer*; <https://www.emarketer.com/content/expect-over-20-million-spanish-subscription-ott-users-by-2021>

Subscription OTT Video Service Users in Spain, 2019-2024

millions, % change, and % of population



Note: individuals of any age who watch video via any app or website at least once per month that provides paid subscription access to streaming video content over the internet and bypasses traditional distribution; examples include Amazon Video, HBO Now, Hulu, Netflix, SlingTV, and YouTube Red; OTT video services are not mutually exclusive; includes overlap between video services
Source: eMarketer, Sep 17, 2020

258600

www.eMarketer.com

Según estos pronósticos, las OTT (entre las que se incluyen NETFLIX, AMAZON VIDEO, HBO, DISNEY, entre otros) cerrarán el año 2020 con alrededor de 20 millones de suscriptores, suponiendo un crecimiento del 16% con respecto al cierre del año anterior en el que finalizaron con 16,3 millones de suscriptores. Si bien es verdad que a pesar de las circunstancias excepcionales que vive la economía, se trata de un crecimiento muy importante, comparándolo con el aumento del ejercicio anterior (23%) y las previsiones de crecimiento para los próximos años que serán similares al porcentaje de crecimiento que prevé el GEMO para el sector (alrededor del 4%), nos muestra que segmento de las OTT se está consolidando y encontrando su madurez en España durante estos años.

Además del cine, el teatro, y otros medios de entretenimiento que han visto disminuidos sus ingresos prácticamente al 100% debido al cierre de los establecimientos, el segmento que más se ha visto perjudicado debido a las importantes caídas de los ingresos publicitarios es la televisión tradicional. Durante este primer semestre de 2020 se ha producido un hecho paradójico puesto que se ha producido un aumento considerable del consumo televisivo a causa del confinamiento de la población, sin embargo, ese aumento del consumo no se ha traducido en un incremento de los ingresos publicitarios, sino todo lo contrario, ya que las caídas en inversión publicitaria durante este primer semestre han sido considerables.

En términos generales del mercado publicitarios, según las publicaciones de *Infoadex*³, la inversión publicitaria cayó un 27,9% en los primeros seis meses del año. Frente a los 2.993,9 millones de euros del primer semestre de 2019, en estos primeros seis meses de 2020 la inversión publicitaria ha llegado hasta la cifra de 2.158,1 millones de euros.

³Infoadex; <https://www.infoadex.es/home/la-inversion-publicitaria-primer-semestre-2020/>

En la siguiente tabla podemos observar la comparativa sobre la inversión publicitaria entre el primer semestre de 2019 y los seis primeros meses de 2020.

Medios (incluye soportes no controlados)	1S 2019	1S 2020	% evol.
Cine	12,4	4,9	-60,7
Diarios	207,7	129,4	-37,7
Exterior	203,6	91,2	-55,2
Radio	251,1	165,0	-34,3
Revistas	105,2	57,4	-45,4
Dominicales	11,5	4,9	-57,5
Televisión	1.043,8	712,0	-31,8
Total Digital	1.158,7	993,3	-14,3
Search	423,7	350,9	-17,2
Websites (*)	406,8	325,8	-19,9
Redes Sociales	328,2	316,6	-3,5
Total medios	2.993,9	2.158,1	-27,9

Fuente InfoAdex, S.A./ Millones de euros.

(*) Antes denominado Internet

Destaca la caída de la inversión publicitaria en televisión entre los dos ejercicios (-31,8%) y más cuando el consumo televisivo llegó a cifras históricas durante estos meses. En este sentido, tal y como publica la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia (CNMC) en su blog sobre el sector audiovisual ⁴, el consumo televisivo aumentó un 32% durante el mes de abril. En ese periodo, los españoles aumentamos de media el consumo de televisión en más de una hora, llegando a la cifra media de 4 horas y 42 minutos de consumo.

En ese mismo mes de abril de 2020, las caídas publicitarias en el medio televisivo llegaron al 62,6% respecto al mes de abril de 2021, de acuerdo a las publicaciones de Infoadex⁵ respecto a la caída de la inversión publicitaria en el mes de abril, por lo que el gran aumento del consumo televisivo se tradujo en uno de los peores meses de la historia en términos de ingresos publicitarios para los operadores de televisión.

Sin perjuicio de lo anterior, y a pesar del impacto directo que ha sufrido el sector de los medios de comunicación y entretenimiento, marcado por la importante disminución en los ingresos publicitarios que ha sido impactante en los primeros seis meses del 2020, los pronósticos del sector son esperanzadores y desde el mes de junio se observan recuperaciones de los ingresos publicitarios (en el mes de julio la caída es de solo el 5,5% respecto a ese mismo mes de 2019, según datos de Infoadex) y gracias a la reactivación de los rodajes, el aumento de la demanda de los contenidos de ficción y la apuesta decidida por los inversores y usuarios en el ámbito digital, existe confianza en la recuperación paulatina del sector.

⁴ CNMC Blog; [https://blog.cnmc.es/2020/05/28/record-historico-de-consumo-de-televisión-en-abril/#:~:text=El%20consumo%20de%20televisi%C3%B3n%20durante,en%202020%20\(%2B32%25\).](https://blog.cnmc.es/2020/05/28/record-historico-de-consumo-de-televisión-en-abril/#:~:text=El%20consumo%20de%20televisi%C3%B3n%20durante,en%202020%20(%2B32%25).)

⁵ Infoadex; <https://www.infoadex.es/home/la-inversion-publicitaria-cae-un-501-en-el-mes-de-abril-de-2020/>

III. EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO

En los informes de ejercicios anteriores ya se ponía el foco en el crecimiento de las OTT, la creación de contenidos de ficción y la generación de contenidos de marca para conseguir la personalización e individualización para llegar a los usuarios que cada día que pasa disponen de más ventanas para informarse, entretenerse e interactuar.

Además, en el ámbito televisivo el crecimiento de la televisión de pago en España permanece constante gracias a las combinaciones de paquetes que ofrecen diversos servicios e incluyen la integración de las principales OTT del mercado. Apunta el Informe de *Barlovento Comunicación sobre OTT y Plataformas de Pago en España*⁶, elaborado con los datos del Estudio General de Medios (EGM) en la 1ª ola de 2020, que más de 10 millones de hogares reciben en España alguna modalidad de televisión de pago (tradicional + OTT). En términos de individuos, se superan los 23 millones de personas que reciben alguna de estas plataformas de pago en nuestro país. El propio estudio divide en más de 16 millones de personas las suscritas a alguna de las OTT que operan en el mercado español (Netflix, Amazon Prime vídeo, HBO, DAZN, Apple TV, etc.) y más de 12 millones de personas las que están suscritas a plataformas tradicionales de pago como Movistar+, Vodafone, Orante TV, etc.

Desglosando esos datos en el número de individuos y hogares que están suscritos a las distintas plataformas OTT encontramos las siguientes tablas que aportan datos muy interesantes:

PLATAFORMA	↓ INDIVIDUOS 	HOGARES 
TOTAL (IND. 14+)	40.565.000 / 100%	18.716.000 / 100%
TOTAL OTT	16.395.000 / 40,4%	7.251.000 / 38,7%
 NETFLIX	14.113.000 / 34,8%	6.172.000 / 33,0%
 AMAZON PRIME VIDEO	5.872.000 / 14,5%	2.667.000 / 14,3%
 HBO	3.751.000 / 9,3%	1.754.000 / 9,4%
 DAZN	702.000 / 1,7%	281.000 / 1,5%
 MOVISTAR+ LITE	432.000 / 1,1%	195.000 / 1,0%
 SKY	332.000 / 0,8%	133.000 / 0,7%

 © Barlovento Comunicación, según datos del EGM 1ª ola 2020

⁶ Barlovento Comunicación. Informe sobre OTT y Plataformas de pago en España;
<https://www.barloventocomunicacion.es/informes-barlovento/analisis-ott-tv-pago-espana/>

PLATAFORMA	INDIVIDUOS	HOGARES
 YOUTUBE PREMIUM	267.000 / 0,7%	120.000 / 0,6%
 FILMIN	240.000 / 0,6%	122.000 / 0,7%
 APPLE TV+	186.000 / 0,5%	93.000 / 0,5%
 MITELE PLUS	174.000 / 0,4%	82.000 / 0,4%
 ATRESPLAYER PREMIUM	118.000 / 0,3%	45.000 / 0,2%
 FACEBOOK WATCH	46.000 / 0,1%	15.000 / 0,1%
 FLIXOLÉ	10.000 / 0,0%	10.000 / 0,1%
 STARZPLAY	7.000 / 0,0%	6.000 / 0,0%

© Barlovento Comunicación, según datos del EGM 1ª ola 2020

Observamos que *Netflix* continúa creciendo y liderando el segmento de las OTT en España, tanto por número de individuos como número de hogares. Prácticamente triplica a su máximo competidor *Amazon Prime Vídeo*.

Por otro lado, los datos de las plataformas de pago muestran el claro dominio de Movistar+ con más de 7 millones de individuos y más de 3 millones de hogares suscritos a sus servicios.

No obstante, llama la atención como el número de individuos y hogares en los que está presente *Netflix* en España, duplica el número de individuos y hogares en los que tiene presencia *Movistar+*, algo poco probable hace algunos años en nuestro país y que nos muestra la tendencia a la globalización y el incremento de la demanda de contenidos a través de internet, en especial, a través de las plataformas de vídeo OTT.

Por lo tanto, en base a los diferentes estudios y análisis de mercado, podríamos remarcar que los segmentos que han salido beneficiados de esta situación compleja y muy delicada para el sector de los medios de comunicación y el entretenimiento son las OTT y las Redes Sociales, algo que de algún modo se preveía en los análisis que vaticinaban los expertos antes del inicio de la pandemia, puesto que la generación de contenido propio, personalizado y en el ámbito digital, era la mayor tendencia del sector.

Por todo ello, tal y como analizaremos a continuación en el siguiente apartado, la situación de Grupo Secuoya es ventajosa con respecto a otros competidores y el propio mercado, puesto que previamente al inicio de la crisis sanitaria y su derivada crisis económica, la compañía se había posicionado como un referente en la creación y producción de contenidos *transmedia* y de *branded content* y la prestación de servicios para plataformas OTT y empresas productoras que están llevando a cabo exitosas producciones para estas plataformas, algunas de las cuales se están

produciendo en las instalaciones de Secuoya Studios que continúa siendo uno de los centros de producción más importantes a nivel europeo y de referencia para el sector.

Asimismo, el Grupo se ha visto beneficiado en el resto de áreas de actividad, principalmente en las de: (i) Servicios técnicos de producción (DRAGO) ante la necesidad, no solo de proveer de medios a la productoras del Grupo sino, principalmente, de satisfacer la demanda sin precedentes de otras productoras de contenidos en España, derivada del incremento exponencial de la producción de contenidos focalizado a Plataformas que actualmente está experimentando nuestro país, (ii) Contenidos de entretenimiento, ya que en gran medida su producción está muy focalizada a los contenidos de actualidad e informativos (“*Hoy en Día*” en Canal Sur, o “*A Punt Directe*” en el canal valenciano A Punt) y plataformas (*Orange*) y (iii) BPO, ya que su demanda no solo no ha decaído sino que se ha incrementado en los servicios que presta a canales y plataformas nacionales y regionales (*Atresmedia*, *La7 Murcia*, entre otros) e internacionales (Canal 13 Chile o Claro TV Colombia).

Especial mención merece el impacto que en la actividad del Grupo (en especial en el área de contenidos y de servicio técnicos de producción), han tenido las reformas fiscales relativas a incentivos asociados a la inversión en producción. A este respecto, el Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo (reformando el art. 36 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades) incrementó de forma sensible la deducción por producciones cinematográficas españolas, elevando en territorio común porcentaje de deducción del 25% al 30% para el primer millón y del 20% al 25%, para el exceso, elevándose igualmente el límite de la deducción de 3 a 10 millones de euros. Siendo aún más sensible en territorios como Canarias, donde los porcentajes de deducción son del 50 % para el primer millón de euros, y del 45 % a partir del segundo millón en adelante, con un límite de la deducción de 18 millones de euros.

3. RESUMEN DEL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2019

Durante este primer semestre de 2020, como ya adelantábamos anteriormente, a pesar de la difícil situación económica y social que ha atravesado el país y la economía, el grupo ha conseguido mantener plenamente activas y en desarrollo sus líneas de negocio más relevantes, continuando con el proceso de expansión que se apuntaba en el último informe anual de 2019, mediante el crecimiento no solo en el ámbito internacional, sino también gracias al afianzamiento de sus negocios clásicos de externalización de servicios a través del área BPO y la prestación de medios técnicos de producción a través de su filial Drago (a pesar del impacto de la paralización de las grabaciones de ficción y entretenimiento durante el confinamiento de marzo y abril), además del mantenimiento de las horas de producción en el área de contenidos en el que la compañía sigue desarrollando sus producciones en materias informativas y de actualidad, tan necesarias en estos primeros meses de 2020.

A continuación, y centrándonos en la vertiente de negocio de Secuoya, como en anteriores informes, haremos un breve resumen de la actividad de las distintas áreas del Grupo:

3.1 Área de Contenidos del Grupo

Tal y como apuntábamos al inicio del informe, la producción de contenidos a nivel sector, se vio afectada directamente por las medidas adoptadas para frenar la pandemia sanitaria que frenaron o postpusieron muchos de los rodajes que estaban previstos o que se cancelasen algunos programas de entretenimiento durante los meses más duros del confinamiento. Además, la importante caída de ingresos publicitarios de las televisiones en este primer semestre de 2020, tal y como hemos analizado anteriormente, llevó a estos operadores a ajustar sus presupuestos y las parrillas de programación de los canales, optando por la emisión de contenidos licenciados y redifusiones de programas para frenar las pérdidas económicas, perdiéndose casi íntegramente un trimestre entero de proyectos de entretenimiento en el sector.

Sin embargo, aunque Secuoya Contenidos no ha sido inmune a esta difícil situación del mercado audiovisual, gracias a la diversificación de sus clientes y su posicionamiento como una de las productoras de referencia en la producción de programas informativos y de actualidad para canales autonómicos, no ha visto reducida su actividad respecto a otros competidores en el mercado.

En este sentido, Secuoya Contenidos ha mantenido ininterrumpidamente durante este primer semestre de 2020 sus 7 horas diarias de televisión en directo para, programas de corte informativo considerados por las autoridades como elementos de servicio público de primera necesidad para los ciudadanos.

Más allá de estos programas diarios en las cadenas autonómicas, casi la totalidad de las producciones habituales de la compañía (*Españoles en el Mundo*, para TVE; *JaJa Show*, para Disney Channel; *091 Alerta Policía*, para DMAX; y *Viajeras con B*, para la Sexta) previstas para el año se han llevado a cabo, con el único cambio de las fechas de grabación. Otro hecho reseñable fue el estreno, en el mes de julio, de *Los secretos de la Roja: Campeones del Mundo*, en Rakuten TV, en lo que supone el primer proyecto de la compañía para una OTT en el marco de nuevos modelos de negocio para el Grupo que permiten retener ciertos derechos (back-end) y ventanas de emisión para su comercialización futura.

Teniendo en cuenta todo este contexto, la perspectiva para el segundo semestre del año, a pesar de la situación actual, es positiva, ya que al margen de los títulos en marcha está previsto el arranque de nuevos proyectos de *branded content*, de la mano de Secuoya Nexus, la puesta en marcha de tiras diarias, cuyo detalle se podrán detallar en el próximo informe anual.

3.2 Área de Servicios

3.2.1 División de Externalizaciones (BPO)

A pesar de la paralización de plazos administrativos que conllevaron el retraso en la publicación de numerosas licitaciones públicas a las que concurre el área BPO del Grupo durante el periodo de confinamiento en estos primeros meses del 2020, esta división ha conseguido mantener vigentes prácticamente la totalidad de las externalizaciones que venía llevando a cabo, por lo que el impacto del COVID-19 en esta área, como ya adelantábamos anteriormente en este informe, ha sido muy bajo en este primer semestre de 2020.

En este sentido, salvo algunos contratos puntuales que se vieron afectados por las restricciones impuestas por el Estado de Alarma, el grueso de las externalizaciones se sitúa en la esfera de la prestación de servicios relacionados con la actualidad informativa que se mantuvieron vigentes y se convirtieron en una de las principales actividades del sector audiovisual.

La reactivación de los plazos administrativos y de los organismos públicos a finales de junio ha permitido ir recuperando las presentaciones a las licitaciones que se habían postpuesto con motivo del estado de alarma. En este ámbito, una vez se retomaron las licitaciones públicas se han obtenido muy buenos resultados en las ofertas presentadas con la adjudicación del servicio de apoyo técnico en estudios de APunty la adjudicación de varios servicios de maquillaje y peluquería para centros territoriales de TVE en Baleares, Galicia, Tenerife o San Cugat, entre otros. Además, se han renovado otros servicios que el área ya estaba prestando como son el servicio de técnicos de escenario de TVE, el servicio de autopromociones de APunty y el servicio de Estilismo, Maquillaje y Peluquería también para la cadena pública valenciana.

De este modo, la previsión del área BPO para el segundo semestre de 2020 es positiva, puesto que la base de los clientes de esta división se sustenta en contratos recurrentes y a largo plazo, previéndose además, una apuesta por parte de las televisiones en la demanda de servicios de externalización para paliar la actual situación económica de estos operadores debido a la reducción de ingresos publicitarios.

Asimismo, BPO seguirá ampliando la participación en procesos de licitación de servicios de externalización audiovisual para otras entidades públicas y privadas, además de las televisiones que actualmente forman parte de su cartera de clientes.

3.2.2 División de Servicios de Producción

La división de Servicios de Producción inició los primeros meses de 2020 de forma muy positiva, con un gran número de rodajes y proyectos audiovisuales cerrados

que se ejecutarían a lo largo del 2020. Los meses de confinamiento, en los cuales se vieron paralizados los rodajes de contenidos de ficción y programas de entretenimiento tuvo una afectación directa en todos aquellos rodajes a la que el grupo prestaba sus servicios. No obstante, en estos meses de restricciones más duras que imposibilitaron la continuación de muchos rodajes, se mantuvieron las producciones de contenidos informativos en las que Drago participa y presta servicios para diversos clientes, además de conservar los contratos suspendidos. Durante estos meses, la demanda de servicios asociados a contenidos informativos aumentó considerablemente. Por su parte, para impulsar la reactivación de la actividad de grabación, el Grupo lideró, con la colaboración de la patronal sectorial, la puesta en marcha de un Protocolo de seguridad y salud para la puesta en marcha de grabaciones y rodajes con garantía de seguridad, lo que permitió reactivar con todas las garantías la actividad en dichos entornos de trabajo. Se puede afirmar por tanto que, a la fecha de aprobación de los estados financieros, las operaciones de servicios del Grupo se desarrollan con total normalidad.

Una vez finalizaron las restricciones del estado de alarma y las actividades de rodaje se pudieron retomar con renovada energía, debido al aumento exponencial del consumo de los contenidos de ficción en las plataformas OTT por parte de sus usuarios no solo se retomaron todos aquellos proyectos y rodajes que se habían paralizado, sino que se anticiparon otros proyectos y se aceleró el inicio de nuevos rodajes no previstos al inicio de año. De este modo, la demanda de servicios de producción ha sido muy elevada en todo el sector, y especialmente para una compañía referente como es Drago, que ha llegado a mantener hasta un total de diez producciones de ficción de forma simultánea.

En este sentido, cabe destacar que, además de todos los rodajes de ficción que está desarrollando esta División, se están desarrollando grandes formatos de entretenimiento como son *El Desafío* para Atresmedia y *LOL: si te ries, pierdes* para Amazon.

La actividad ha aumentado debido a los buenos resultados en la aplicación de dichos protocolos sin apenas casos que hayan paralizado los rodajes, y los pronósticos para estos servicios sean muy positivos para la segunda mitad del año.

Por todo ello, gracias a la reactivación de la actividad a un ritmo mucho más frenético de lo que se podía prever al inicio de la pandemia, no solo retomando los proyectos que se habían paralizado, sino incrementando la demanda de los servicios técnicos asociados a las producciones audiovisuales por el incremento de la demanda de contenidos de ficción, hacen prever unas buenas expectativas para la segunda mitad del año y el próximo ejercicio

En el primer semestre, la actividad de Ingeniería Audiovisual especializada del Grupo sigue en pleno crecimiento en países de Oriente Medio como Qatar y Dubái debido a la puesta en marcha de los servicios de ingeniería de grandes proyectos como son el Pabellón de Emiratos Árabes Unidos para la Expo de Dubai 2021, o el mantenimiento del Museo Nacional de Qatar y la continuación en la ejecución del Museo de las Olimpiadas y el Deporte de Qatar.

En el ámbito nacional, durante el 2020 se han realizado proyectos como la Señalización Dinámica mediante pantallas de LED en todos los telesillas de la estación de Esquí en Sierra Nevada o el Centro Comercial *Torre Outlet* en Zaragoza.

3.3 Área Nexus (Digital y Corporate)

Esta área de negocio cerró el ejercicio 2019 en una situación de importante crecimiento, logrando una subida de más del 65% de sus ingresos y más del 100% del EBITDA con respecto al ejercicio 2018. El Grupo ha apostado por el crecimiento de esta área en consonancia con las demandas y tendencias del mercado.

Viewin, marca digital mediante la que opera el Grupo que se integra dentro de esta área, ha logrado un incremento de ingresos cercano al 60% respecto al cierre anterior

Por su parte, en la línea de negocios dentro de esta área orientada a la creación de contenidos para marcas, universos *transmedia* y formatos de *branded content* se continúa trabajando con grandes marcas nacionales

Con respecto a la evolución de la actividad de esta área en los primeros seis meses de 2020 podemos señalar que se distinguen claramente los dos trimestres dentro de este periodo de seis meses debido al impacto directo del COVID-19 y las restricciones implementadas a causa del estado de alarma. Por un lado, en el primer trimestre Nexus tuvo una evolución natural con respecto al impulso que arrastraba desde 2019. Sin embargo, desde finales del primer trimestre y hasta finales de junio se ha observado un parón en determinadas líneas de negocio que han tenido que readaptarse y desarrollar nuevas soluciones ante la nueva demanda de necesidades de los clientes.

Por ejemplo, en el ámbito de los eventos y debido a las restricciones impuestas para la celebración de los mismos de forma presencial, Nexus ha desarrollado soluciones para realizar eventos virtuales que han logrado paliar en parte la paralización de los eventos presenciales.

Los pronósticos para el segundo semestre de 2020 son positivos puesto que esta área de negocio del Grupo ha conseguido retener a los clientes a los que viene prestando servicios regulares e iniciar nuevos proyectos relevantes.

3.4 Área internacional

En el año 2020, el área internacional del Grupo ha logrado consolidar su crecimiento con la puesta en marcha de proyectos conseguidos en el ejercicio 2019. A pesar del impacto del COVID-19, las operaciones y contratos de servicios se han mantenido activos permitiendo un buen desempeño de los resultados durante el primer semestre de 2020. No obstante, cabe señalar que el entorno de la crisis sanitaria en el que se han desarrollado estos primeros seis meses del año ha afectado a la buena dinámica que atravesaba el mercado

audiovisual latinoamericano, encontrando ciertas dificultades para concretar nuevos proyectos en los países en los que se está operando. Sin embargo, desde finales del primer semestre ya se observan síntomas de recuperación y reactivación del mercado y el área internacional tiene grandes expectativas para el cierre de nuevos negocios para el segundo semestre del año.

En términos de negocio, en el mercado latinoamericano el Grupo ha incrementado su facturación en un 5% respecto al mismo periodo de 2019. La compañía mantiene un número de alrededor 900 personas contratadas para llevar a cabo las prestaciones de servicios que actualmente está desarrollando para diferentes clientes en los países que opera.

4. RESUMEN DE HECHOS POSTERIORES A 30 DE JUNIO DE 2020.

El 31 de julio de 2020 se ha producido la venta de Secuoya Studios a una sociedad vinculada por un importe de 18.510.485 euros (ver nota 1 y 12).

La venta de Secuoya Studios ha supuesto para el Grupo un ingreso neto en caja de 11 millones de euros y el resultado neto aportado por el activo al grupo ha supuesto un beneficio de 1.251 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:

Precio de Venta	18.510.485
Otros ingresos (2018-2019-2020)	4.571.894
Valor Contable del Activo	(21.830.846)
Resultado	1.251.533

Esta operación ha permitido reducir la deuda, fortalecer el balance del Grupo y obtener recursos para poder financiar el crecimiento del Grupo de los próximos años.

5. CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2020

GRUPO	INF. FINANCIERA	INF. FINANCIERA	INF. PROFORMA	INF. PROFORMA
CUENTA DE RESULTADOS (miles de €)	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Importe Neto de la Cifra de Negocios	34.820,4	44.476,1	36.792,0	46.255,9
Otros Ingresos	550,4	496,1	550,4	532,2
Gastos Operativos	(30.734,1)	(39.123,2)	(30.185,1)	(38.431,6)
EBITDA AJUSTADO	4.636,7	5.849,1	7.157,3	8.356,5
Amortización del inmovilizado	(3.479,1)	(3.442,2)	(5.265,3)	(4.987,6)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	(2.942,8)	2,0	(2.942,8)	2,0
RESULTADO DE EXPLOTACION	(1.785,2)	2.408,9	-1.050,8	3.371,0
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(443,8)	(844,1)	(368,9)	(974,4)
Resultados financiero	(1.791,9)	(1.800,1)	(1.793,0)	(1.800,5)
Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	808,2	844,3	0,0	12,8
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(3.212,7)	609,0	(3.212,7)	609,0
Impuesto sobre Beneficios	736,2	(152,2)	736,2	(152,2)
RESULTADO DEL EJERCICIO	(2.476,5)	456,8	(2.476,5)	456,8
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	(2.501,3)	306,6	(2.501,3)	306,6
RESULTADO ATRIBUIDO A LOS SOCIOS EXTERNOS	24,8	150,2	24,8	150,2

Nota: (i) El EBITDA AJUSTADO se ha calculado como el resultado de explotación más las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, menos el deterioro y resultado por las enajenaciones de inmovilizado, más aquellos gastos no recurrentes del ejercicio, más el impacto de las existencias de Murcia (ii) Para una mejor comprensión de la evolución del Grupo, se ha preparado la información financiera proforma 30 de junio de 2020 y 2019, que sigue el método de consolidación proporcional para aquellas sociedades que en la información financiera aparecen como puesta en equivalencia.

Las principales magnitudes para destacar son:

- Importe Neto de la Cifra de Negocios:** este primer semestre ha estado marcado por la crisis sanitaria mundial por COVID-19, sin embargo, este impacto ha sido mínimo en cuanto a pérdidas de negocios por parte del grupo, dado que el impacto que ha habido ha sido por el aplazamiento a la hora de prestar servicios y no por cancelaciones de

los mismos, por lo que la tendencia es que el Segundo Semestre del año sea mucho mejor que el primero, debido a este deslizamiento de los proyectos en el tiempo. Por otro lado hay líneas de actividad del grupo que no se desarrollan linealmente de manera uniforme durante el año, un ejemplo claro está en la ingeniería audiovisual donde desarrolla su actividad la filial Bienvenido Gil, S.L., que está ejecutando proyectos que impactarán significativamente en la cifra de negocios en el segundo semestre del año que será cuando se pongan en marcha, mientras que en 2019 muchos proyectos estaban en marcha desde primeros de año. Asimismo, también ha tenido un impacto relevante el tiempo que ha estado parada la actividad de producción de series y programas de entretenimiento en plato como consecuencia de la Pandemia.

- b. EBITDA:** Respecto a esta magnitud, si bien en términos generales se observa una caída del mismo respecto al periodo anterior, a nivel de margen sobre ingresos respecto a la información proforma ha supuesto una subida del 1,31%.
- c. RESULTADO POR DETERIORO Y ENAJENACION DE INMOVILIZADO:** Aquí queremos destacar que el importe se corresponde fundamentalmente con el registro a valor razonable del Activo no corriente mantenido para la venta correspondiente con “Secuoya Studios” al ser este importe inferior a su valor contable. La venta de Secuoya Studios, en Julio de 2020 ha supuesto para el Grupo un ingreso neto en caja de 11 millones de euros y el resultado neto aportado por el activo al grupo ha supuesto un ingreso de 1.251 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:

Precio de Venta	18.510.485
Otros ingresos (2018-2019-2020)	4.571.894
Valor Contable del Activo	(21.830.846)
Resultado	1.251.533

Esta operación ha permitido reducir la deuda, fortalecer el balance del Grupo y obtener recursos para poder financiar el crecimiento del Grupo de los próximos años.

- d. RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS:** El principal impacto en el resultado del grupo viene por el deterioro indicado en el punto anterior, dado que ha supuesto un deterioro de 2.935.593 euros. Si no se tiene en cuenta el registro del deterioro anterior, los fondos propios y el resultado del periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2020 sería el siguiente:

	30/06/2020	30/06/2020 sin deterioro
Fondos Propios	1.636.933	3.838.628
Resultado	(2.501.390)	(299.695)

6. BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2020

ACTIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2020	31/12/2019
ACTIVO NO CORRIENTE		34.852,5	34.132,3
I. Inmovilizado intangible	6.1.1	3.656,3	3.615,8
II. Inmovilizado material	6.1.1	20.576,4	21.827,9
IV. Inv. en emp. del grupo y asociadas a l.p.		1.799,5	5.968,1
V. Inversiones financieras a largo plazo		5.281,7	-
VI. Activos por impuesto diferido		3.536,1	2.718,0
VII. Deudores comerciales no corrientes		2,5	2,5
ACTIVOS CORRIENTES		43.983,0	42.398,3
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	6.1.3	18.746,8	19.947,8
II. Existencias	6.1.2	3.130,7	4.308,6
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		14.228,4	14.823,5
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		1.349,8	629,9
V. Inversiones financieras a corto plazo		697,6	926,0
VI. Periodificaciones a corto plazo		633,6	344,3
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		5.196,1	1.418,2
TOTAL ACTIVO		78.835,5	76.530,6

PASIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2020	31/12/2019
PATRIMONIO NETO		577,6	3.563,3
FONDOS PROPIOS		1.636,9	4.138,3
I. Capital		100,9	100,9
II. Prima de emisión		2.489,7	2.489,7
III. Reservas		2.190,2	1.889,7
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante		(642,5)	(642,5)
VIII. Resultado del ejercicio		(2.501,4)	300,5
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR- SOCIOS EXTERNOS		(852,6)	(416,4)
		(206,7)	(158,6)
PASIVO NO CORRIENTE	6.2.1	52.884,3	39.214,7
II. Deudas a largo plazo		52.142,5	38.495,1
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo		702,3	676,5
IV. Pasivos por impuesto diferido		39,5	43,1
PASIVO CORRIENTE	6.2.1	25.373,6	33.752,6
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		1,8	1,8
II. Provisiones a corto plazo		0,7	0,8
III. Deudas a corto plazo		10.542,9	17.348,2
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		14.587,0	16.055,8
VI. Periodificaciones a corto plazo		241,2	346,0
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		78.835,5	76.530,6

6.1 ACTIVO NO CORRIENTE Y ACTIVO CORRIENTE

6.1.1 Inmovilizado intangible y material

A lo largo de los primeros seis meses del ejercicio 2020 el Grupo ha realizado inversiones tanto para su inmovilizado intangible como material por un importe de 2.038 miles de euros, las principales inversiones se corresponden con equipamiento para cubrir las

necesidades de producción del Grupo y así como para poner en marcha una nueva línea de producción a través de equipos de iluminación para producciones audiovisuales.

6.1.2 Existencias

Aquí cabe destacar las siguientes:

- Proyectos audiovisuales en curso: se corresponde con programas en fase de producción y para los que existe un acuerdo de venta.
- Derechos de programas: Se corresponde con programas de producción ajena y que se irán consumiendo según la vigencia de los contratos de emisión de estos.
- Proyectos de Ingeniería: Están relacionados con los costes que está realizando en diversos proyectos en Oriente Medio la sociedad del Grupo, Bienvenido Gil, S.L.

6.1.3 Activo no corriente mantenido para la venta

El grupo tiene clasificados Activos no corrientes mantenidos para la venta los activos asociados al proyecto “Secuoya Studios”.

A 30 de junio de 2020 la sociedad ha registrado estos activos a su valor razonable por importe de 18.746.760 euros, registrando un deterioro de 2.935.593 euros, dado que es inferior a su valor contable.

La venta de estos activos se produjo el pasado 31 de julio de 2020 generando para el Grupo un ingreso neto en caja de 11 millones de euros y el resultado neto aportado por el activo al grupo ha supuesto un ingreso de 1.251 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:

Precio de Venta	18.510.485
Otros ingresos (2018-2019-2020)	4.571.894
Valor Contable del Activo	(21.830.846)
Resultado	1.251.533

Esta operación ha permitido reducir la deuda, fortalecer el balance del Grupo y obtener recursos para poder financiar el crecimiento del Grupo de los próximos años.

6.2 PATRIMONIO NETO, PASIVO NO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE

6.2.1 Deudas a largo plazo y corto plazo

Deuda a largo plazo

Principalmente la deuda a largo plazo está compuesta por:

- la financiación firmada en el ejercicio 2018 por importe de hasta un máximo de 65 millones y de los cuales se ha dispuesto a 30 de junio de 2020 de 35 millones de euros.
- Deuda vinculada a Secuoya Studios
- Deuda compuesta por préstamos y pólizas de crédito

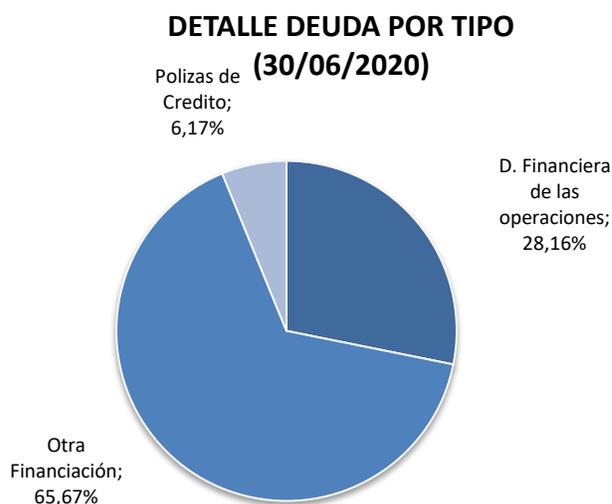
Deuda a corto plazo

Con respecto a las deudas a corto plazo se trata de las líneas de circulante que posee el grupo, tanto de pólizas de crédito como de Factoring con recurso.

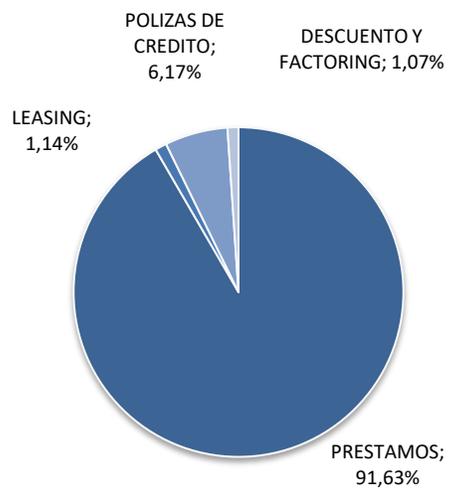
El Grupo dispone de capacidad financiera suficiente para hacer frente a todos sus operaciones puesto que tiene pólizas de crédito por un límite de 10,68 MM de euros, y a 30 de junio tiene un disponible de 7,05 MM de €, y en líneas de Factoring con y sin recurso disponibles por un importe conjunto de 11,23 MM de euros.

7. ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA

A continuación, se muestra el desglose de la deuda por naturaleza, y por tipo a 30 de junio de 2020:



DETALLE DEUDA POR NATURALEZA (30/06/2020)



8. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES		
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL		
30 DE JUNIO DE 2020		
(Euros)		
	30 de junio 2020	30 de junio 2019
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	1.894.242	4.565.824
Resultado antes de impuestos	(3.212.905)	608.820
Ajustes al resultado:	7.305.144	4.402.115
(+) Amortización del inmovilizado	3.479.136	3.442.239
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro	(72)	35.246
(-) Ingresos financieros	(123.184)	(68.814)
(+) Gastos Financieros	1.814.637	1.844.697
(+/-) Diferencias de cambio	-	(4.991)
(+/-) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(808.183)	(844.310)
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	2.942.810	(1.952)
Cambios en el capital corriente	(477.619)	1.669.409
(+/-) Existencias	1.177.855	1.692.128
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	715.568	1.952.420
(+/-) Otros activos corrientes	(780.850)	(1.010.560)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	(1.511.164)	(1.801.439)
(+/-) Otros pasivos corrientes	(79.028)	(55.036)
(+/-) Otros activos y pasivos no corrientes	-	891.896
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(1.720.378)	(2.114.520)
(-) Pagos de intereses	(1.814.637)	(1.844.697)
(+) Cobros de intereses	123.184	68.814
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(21.657)	(353.817)
(-) Otros cobros/pagos de explotación	(7.268)	15.180
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(4.245.068)	(8.125.643)
Pagos por inversiones	(4.288.025)	(8.962.905)
(-) Inmovilizado intangible	(552.068)	(368.480)
(-) Inmovilizado material	(2.037.505)	(8.594.425)
(-) Activo no corriente mantenido para la venta	(1.734.548)	-
(-) Combinaciones de negocios	36.096	-
Cobros por desinversiones	42.957	837.262
(+) Inmovilizado material	42.957	11.192
(+) Otros activos financieros	-	826.070
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	6.128.671	3.246.070
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	6.128.671	3.246.070
(+) Emisión	16.238.836	5.472.486
(-) Devolución y amortización	(10.110.165)	(2.226.416)
D) AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)	3.777.845	(313.749)
E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO	1.418.230	1.347.978
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO (D + E)	5.196.075	1.034.229

9. INFORMACIÓN ADICIONAL

9.1. Balance Secuoya Individual al 30 de junio de 2020

ACTIVO (miles de €)	30/06/2020	31/12/2019
ACTIVO NO CORRIENTE	36.026,9	36.068,6
I. Inmovilizado intangible	182,9	191,5
II. Inmovilizado material	4.263,9	4.348,8
IV. Inv. en emp. del grupo y asociadas a l.p.	25.487,6	30.501,7
V. Inversiones financieras a largo plazo	5.065,9	-
VI. Activos por impuesto diferido	1.026,6	1.026,6
ACTIVOS CORRIENTES	48.128,7	40.976,7
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	18.744,6	19.948
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.682,8	1.494,5
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	24.007,0	19.176,2
V. Inversiones financieras a corto plazo	73,7	145,8
VI. Periodificaciones a corto plazo	352,7	10,6
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.267,9	201,8
TOTAL ACTIVO	84.155,6	77.045,3

PASIVO (miles de €)	30/06/2020	31/12/2019
PATRIMONIO NETO	9.893,7	12.669,1
FONDOS PROPIOS	9.893,7	12.669,1
I. Capital	100,9	100,9
II. Prima de emisión	2.489,7	2.489,7
III. Reservas	10.721,0	10.106,2
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante	(642,5)	(642,5)
VIII. Resultado del ejercicio	(2.775,4)	614,8
PASIVO NO CORRIENTE	52.628,1	40.666,9
II. Deudas a largo plazo	52.628,1	38.165,6
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	-	2.501,3
PASIVO CORRIENTE	21.633,8	23.709,3
III. Deudas a corto plazo	5.790,6	5.431,6
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	9.326,4	10.943,6
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.516,8	7.146,4
VI. Periodificaciones a corto plazo	-	188
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	84.155,6	77.045,3

9.2. CUENTA DE RESULTADOS SECUOYA INDIVIDUAL A 30 DE JUNIO DE 2020

GRUPO	INF. FINANCIERA	INF. FINANCIERA
CUENTA DE RESULTADOS (miles de €)	30/06/2020	30/06/2019
Importe Neto de la Cifra de Negocios	4.303,3	4.442,0
Otros Ingresos	217,5	283,8
Gastos Operativos	(2.682,3)	(2.900,3)
EBITDA AJUSTADO	1.838,5	1.825,5
Amortización del inmovilizado	(232,9)	(269,6)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	(2.930)	0,0
RESULTADO DE EXPLOTACION	(1.324,8)	1.555,9
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(81,8)	(81,7)
Resultados financiero	(1.368,8)	(1.180,1)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(2.775,4)	294,1
RESULTADO DEL EJERCICIO	(2.775,4)	294,1



Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A.

Estados Financieros Intermedios Consolidados

30 de junio de 2020

(Junto con el Informe de Revisión Limitada)



KPMG Auditores, S.L.
Marqués de Larios, 3
29015 Málaga

Informe de Revisión Limitada sobre Estados Financieros Intermedios Consolidados

A los accionistas de
Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A.

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios consolidados de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. (la "Sociedad") y sociedades dependientes, que comprenden el balance consolidado a 30 de junio de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas explicativas consolidadas correspondientes al periodo de 6 meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad son responsables de la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la nota 3 adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios consolidados basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Nuestra revisión se ha realizado de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la Entidad". Una revisión limitada de información financiera intermedia consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos significativos que podrían ser identificados en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría sobre los estados financieros intermedios consolidados adjuntos.



Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios consolidados adjuntos no expresan, en todos sus aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes al 30 de junio de 2020 así como de los resultados consolidados de sus operaciones y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al periodo de 6 meses terminado en dicha fecha, de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado en relación con la publicación del informe financiero semestral y del correspondiente informe de revisión limitada de los estados financieros intermedios consolidados requeridos por el artículo Segundo apartado 1 a) de la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil sobre Información a suministrar por empresas en expansión y SOCIMI incorporadas a negociación en el Mercado Alternativo Bursátil.

KPMG Auditores, S.L.



Ramón Monedero Aguiar
29 de octubre de 2020

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

KPMG AUDITORES, S.L.

2020 Núm. 11/20/00373

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Informe sobre trabajos distintos
a la auditoría de cuentas

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2020
(Euros)

ACTIVO	NOTAS	30 de Junio de 2020	31 de Diciembre de 2019
ACTIVO NO CORRIENTE		34.844.916	34.124.719
I. Inmovilizado intangible	7	3.656.336	3.615.830
Fondo de comercio		732.951	680.621
Otro inmovilizado intangible		2.923.385	2.935.209
II. Inmovilizado material	8	20.576.421	21.827.938
Terrenos y construcciones		1.674.032	1.690.250
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		18.902.389	20.116.491
Inmovilizado en curso y anticipos		-	21.198
IV. Inv. en emp. del grupo y asociadas a largo plazo	10	1.799.505	5.968.119
Participaciones puestas en equivalencia		1.733.061	924.878
Otros activos financieros		66.444	5.043.241
V. Inversiones financieras a largo plazo	11.2	5.281.720	-
VII. Activos por impuesto diferido	16.5	3.528.462	2.710.360
VIII. Deudores comerciales no corrientes		2.472	2.472
ACTIVOS CORRIENTES		43.982.978	42.398.306
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	12	18.746.760	19.947.805
II. Existencias	13	3.130.719	4.308.574
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		14.228.379	14.823.502
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	11.1	12.881.575	13.349.656
Administraciones Públicas	16.1	1.259.734	1.349.828
Otros Deudores	11.1	87.070	124.018
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	11.3	1.349.817	629.873
Otros activos financieros		1.349.817	629.873
V. Inversiones financieras a corto plazo	11.3	697.606	926.028
VI. Periodificaciones a corto plazo		633.622	344.294
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		5.196.075	1.418.230
TOTAL ACTIVO		78.827.894	76.523.025

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	30 de Junio de 2020	31 de Diciembre de 2019
PATRIMONIO NETO		577.627	3.563.360
FONDOS PROPIOS-	14	1.636.933	4.138.323
I. Capital		100.921	100.921
II. Prima de emisión		2.489.717	2.489.717
III. Reservas	14.1	2.190.221	1.889.701
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante	14.2	(642.536)	(642.536)
VI. Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante		(2.501.390)	300.520
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-		(852.623)	(416.354)
III. Otros ajustes por cambios de valor		(852.623)	(416.354)
SOCIOS EXTERNOS	14.3	(206.683)	(158.609)
PASIVO NO CORRIENTE		56.477.521	39.207.113
II. Deudas a largo plazo	15.1	55.743.314	38.495.144
Deudas con entidades de crédito		55.728.895	38.165.558
Acreeedores por arrendamiento financiero		14.419	329.586
III. Deudas con empresas vinculadas (del grupo y asociadas a largo plazo)	15.1	702.292	676.515
Préstamos con accionistas	15.1 y 18.2	500.000	500.000
Otras deudas	18.2	202.292	176.515
IV. Pasivos por impuesto diferido		31.915	35.454
PASIVO CORRIENTE		21.772.746	33.752.552
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		1.785	1.785
II. Provisiones a corto plazo		711	783
III. Deudas a corto plazo	15.1	6.942.062	17.348.197
Deudas con entidades de crédito		2.417.317	12.018.149
Acreeedores por arrendamiento financiero		655.372	577.264
Otros pasivos financieros		67.483	2.735
Proveedores de inmovilizado a corto plazo		3.801.890	4.750.049
V. Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		14.587.036	16.055.830
Proveedores	15.2	9.933.338	10.859.894
Administraciones Públicas	16.1	2.856.230	3.250.560
Remuneraciones pendientes de pago	15.2	594.439	603.302
Otros acreedores	15.2	1.203.029	1.342.074
VI. Periodificaciones a corto plazo	15.2	241.152	345.957
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		78.827.894	76.523.025

Las Notas 1 a 22 descritas en las Notas Explicativas adjuntas forman parte integrante del Balance de Situación intermedio consolidado correspondiente a 30 de Junio 2020.



SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2020
(Euros)

	Notas	30 de Junio de 2020	30 de Junio de 2019
OPERACIONES CONTINUADAS			
1. Importe neto de la cifra de negocios	22	34.820.379	44.476.093
Ventas		1.702.671	2.691.832
Prestaciones de servicios		33.117.708	41.784.261
2. Variación de Existencias de productos terminados y en curso de fabricación		(921.242)	(1.619.627)
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo		509.088	246.872
4. Aprovisionamientos	17.1	(7.463.985)	(11.337.987)
Consumo de mercaderías		(888.780)	(2.132.359)
Consumo de materias primas y de otras materias consumibles		(5.268)	(10.159)
Trabajos realizados por otras empresas		(6.569.937)	(9.195.469)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		-	-
5. Otros ingresos de explotación		550.409	496.058
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		550.409	496.058
6. Gastos de personal		(18.413.611)	(20.155.797)
Sueldos, salarios y asimilados		(14.881.307)	(16.384.413)
Cargas sociales	17.2	(3.457.839)	(3.660.688)
Provisiones		(74.465)	(110.696)
7. Otros gastos de explotación		(4.854.240)	(7.044.294)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	11.1	-	(35.246)
Otros gastos de gestión corriente	17.3	(4.854.240)	(7.009.048)
8. Amortización del Inmovilizado	7 y 8	(3.479.136)	(3.442.239)
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(2.942.810)	1.952
Resultados por enajenaciones y otros	7, 8 y 12	(2.942.810)	1.952
14. Otros resultados		(33.960)	(87.236)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(2.229.108)	1.533.795
14. Ingresos financieros	17.4	123.184	68.814
De participaciones en instrumentos de patrimonio		22.841	27.743
De valores negociables y otros instrumentos financieros		100.343	41.071
15. Gastos financieros	17.4	(1.814.637)	(1.844.697)
Intereses Financieros		(1.814.637)	(1.844.697)
17. Diferencias de cambio	17.4	(100.525)	4.991
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		-	1.607
RESULTADO FINANCIERO		(1.791.978)	(1.769.285)
19. Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	10	808.183	844.310
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(3.212.903)	608.820
22. Impuestos sobre beneficios	16.3	736.171	(152.205)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(2.476.732)	456.615
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO		(2.476.732)	456.615
Resultado atribuido a la sociedad dominante		(2.501.390)	306.547
Resultado atribuido a socios externos	14.3	24.658	150.068

Las Notas 1 a 22 descritas en las Notas Explicativas Intermedias adjuntas forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2020.

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020
 A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO
 (Euros)

	Notas	30 de Junio de 2020	30 de Junio de 2019
Resultado consolidado del ejercicio (I)		(2.476.732)	456.615
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
Otros ingresos/gastos			(201.613)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (II)		-	(201.613)
- Por coberturas de flujos de efectivo			
- Diferencia de conversión		(436.269)	(258.833)
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (III)	12.3	(436.269)	(258.833)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)		(2.913.001)	(3.831)
Total de ingresos y gastos atribuidos a la sociedad dominante		(2.937.659)	(153.899)
Total de ingresos y gastos atribuidos a socios externos	12.4	24.658	150.068

Las Notas explicativas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos intermedio consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020.

SECUJOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
 ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO DEL 30 DE JUNIO 2020
 B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
 (Euros)

	Capital	Prima de emisión	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	(Acciones o participaciones de la sociedad dominante)	Resultado del ejercicio atribuido a la Sdad. Dominante	Ajustes por cambios de valor	Socios externos (Nota 13.4)	TOTAL
SALDO INICIAL AÑO 2019	100.921	2.489.717	1.615.672	(642.229)	1.009.505	(178.051)	(212.697)	4.182.838
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	(201.613)	-	306.547	(258.833)	150.068	(3.831)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	1.009.505	-	(1.009.505)	-	-	-
SALDO FINAL JUNIO 19	100.921	2.489.717	2.423.564	(642.229)	306.547	(436.884)	(62.629)	4.179.007
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	(439.073)	-	(6.027)	20.530	(95.980)	(520.550)
II. Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	(307)	-	-	-	(307)
- Operaciones con acciones o participaciones de la sociedad dominante (netas) (Nota 13)	-	-	-	(307)	-	-	-	(307)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	(94.790)	-	-	-	-	(94.790)
SALDO FINAL AÑO 2019	100.921	2.489.717	1.889.701	(642.536)	300.520	(416.354)	(158.609)	3.563.360
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	(2.501.390)	(436.268)	24.658	(2.913.001)
- Incremento (reducción) de patrimonio neto resultante de una combinación de negocios (Nota 2.4 y 14.3)	-	-	-	-	-	-	(72.732)	(72.732)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	300.520	-	(300.520)	-	-	-
SALDO FINAL JUNIO 2020	100.921	2.489.717	2.190.221	(642.536)	(2.501.390)	(852.623)	(206.683)	577.627

Las Notas 1 a 22 descritas en la Memoria Consolidada adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto intermedio consolidado correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2020

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL
30 DE JUNIO DE 2020
(Euros)

	30 de junio 2020	30 de junio 2019
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	1.894.242	4.565.824
Resultado antes de impuestos	(3.212.905)	608.820
Ajustes al resultado:	7.305.144	4.402.115
(+) Amortización del inmovilizado	3.479.136	3.442.239
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro	(72)	35.246
(-) Ingresos financieros	(123.184)	(68.814)
(+) Gastos Financieros	1.814.637	1.844.697
(+/-) Diferencias de cambio	-	(4.991)
(+/-) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(808.183)	(844.310)
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	2.942.810	(1.952)
Cambios en el capital corriente	(477.619)	1.669.409
(+/-) Existencias	1.177.855	1.692.128
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	715.568	1.952.420
(+/-) Otros activos corrientes	(780.850)	(1.010.560)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	(1.511.164)	(1.801.439)
(+/-) Otros pasivos corrientes	(79.028)	(55.036)
(+/-) Otros activos y pasivos no corrientes	-	891.896
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(1.720.378)	(2.114.520)
(-) Pagos de intereses	(1.814.637)	(1.844.697)
(+) Cobros de intereses	123.184	68.814
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(21.657)	(353.817)
(-) Otros cobros/pagos de explotación	(7.268)	15.180
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(4.245.068)	(8.125.643)
Pagos por inversiones	(4.288.025)	(8.962.905)
(-) Inmovilizado intangible	(552.068)	(368.480)
(-) Inmovilizado material	(2.037.505)	(8.594.425)
(-) Activo no corriente mantenido para la venta	(1.734.548)	-
(-) Combinaciones de negocios	36.098	-
Cobros por desinversiones	42.957	837.262
(+) Inmovilizado material	42.957	11.192
(+) Otros activos financieros	-	826.070
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	6.128.671	3.246.070
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	6.128.671	3.246.070
(+) Emisión	16.238.836	5.472.486
(-) Devolución y amortización	(10.110.165)	(2.226.416)
D) AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)	3.777.845	(313.749)
E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO	1.418.230	1.347.978
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO (D + E)	5.196.075	1.034.229

Componentes del Efectivo y Equivalentes al final del periodo	30 de junio 2020	30 de junio 2019
(+) Caja/Bancos	5.196.075	1.034.229
(+) Equivalentes a efectivo	-	-
(-) Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-	-
Total Efectivo y Equivalentes al final del periodo	5.196.075	1.034.229

Las Notas Explicativas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante del estado de flujos de efectivo intermedio consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020.

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020

1. Información general sobre el Grupo

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. (en adelante Secuoya Grupo de Comunicación o la Sociedad Dominante) y Sociedades Dependientes (en adelante, Grupo Secuoya) configuran un grupo consolidado de empresas que desarrolla básicamente sus operaciones en el sector audiovisual y del marketing.

Con fecha 31 de mayo de 2011 la Junta General de Socios de la Sociedad Dominante del Grupo Secuoya, esto es, Secuoya, Grupo de Comunicación S.A., acordó aprobar la transformación en Sociedad Anónima, requisito indispensable para poder cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil en el cual comenzaron a cotizar sus acciones en Julio de 2011.

La Sociedad Dominante del Grupo es Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A., constituida el 11 de diciembre de 2007 en España de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital. El objeto social de la empresa, de acuerdo con sus estatutos es la tenencia de participaciones sociales y la gestión, administración y asesoramiento de empresas del sector de la comunicación, así como el arrendamiento de inmuebles de carácter industrial. Su domicilio social se encuentra en C/ Gran vía de colón nº 12 3ºB, Granada y deposita sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Granada.

Continuando con sus operaciones en el sector audiovisual, el Grupo participó en el concurso público en función de lo establecido por orden de fecha 31 de Marzo de 2014 de la Comunidad Autónoma de la región de Murcia, en el cual se aprobó el Pliego de Cláusulas Administrativas y se ordenó el inicio del procedimiento de adjudicación del contrato de "Gestión Indirecta del Servicio Público de comunicación audiovisual televisivo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia" y mediante Acuerdo de Consejo de Gobierno de 28 de Marzo de 2014 se autorizó la celebración del contrato.

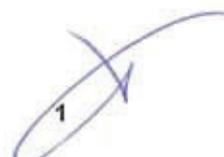
La adjudicación fue acordada por Orden del Excmo. Sr. Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de la región de Murcia el 9 de febrero de 2015, confirmada por Resolución nº 248/2015 del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales de 13 de marzo de 2015, a favor de una Sociedad filial de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. Este contrato comenzó a devengar ingresos para el Grupo desde junio de 2015 y tenía vigencia hasta abril de 2020, después de haber sido renovado durante el ejercicio 2016. Actualmente existe una prórroga para dicho contrato que estimamos dure hasta que finalice el nuevo proceso de adjudicación abierto en mayo de 2020 (aproximadamente marzo de 2021).

Con fecha 24 de mayo de 2018 el Grupo a través de su filial chilena Secuoya Producciones Chile, SPA, alcanzó un acuerdo comercial con Canal 13 tv a través del cual le prestará servicios técnicos y de producción, así como servicios de soporte y mantenimiento de las plataformas tecnológicas de Canal 13 tv.

En febrero de 2018 la filial del Grupo Secuoya Colombia S.A.S. obtuvo un acuerdo comercial con Claro Televisión, a través del cual se le prestarán en forma independiente servicios técnicos, de producción y periodísticos.

En septiembre de 2018 el grupo llegó a un acuerdo con Netflix a través del cual le arrendaba los platós de Secuoya Studios en exclusividad y le presta servicios técnicos de producción. Tal y como se explica en la nota 21, los activos de Secuoya Studios se han vendido con fecha 31 de julio de 2020, por lo que, a partir de ese momento, se dejan de percibir los ingresos por arrendamiento relacionados con estos activos. Tras la venta, Secuoya se seguirá manteniendo como proveedor preferente en relación con la explotación técnica y de producción de platós.

La venta de Secuoya Studios ha supuesto para el Grupo un ingreso neto en caja de 11 millones de euros y el resultado neto aportado por el activo al grupo ha supuesto un ingreso de 1.251 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:



Precio de Venta	18.510.485
Otros ingresos (2018-2019-2020)	4.571.894
Valor Contable del Activo	(21.830.846)
Resultado	1.251.533

Esta operación ha permitido reducir la deuda, fortalecer el balance del Grupo y obtener recursos para poder financiar el crecimiento del Grupo de los próximos años.

Tal y como establece la norma de registro y valoración 7ª del PGC (ver nota 5.15) el Grupo ha procedido a registrar a valor razonable "Secuoya Studios" al ser este importe inferior a su valor contable. El efecto de este registro ha supuesto un deterioro del Activo no Corriente Mantenido para la Venta de 2.935.593 euros. Si no se tiene en cuenta el registro del deterioro anterior, los fondos propios y el resultado del periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2020 sería el siguiente:

	30/06/2020	30/06/2020 sin deterioro
Fondos Propios	1.636.933	3.838.628
Resultado	(2.501.390)	(299.695)

2. Sociedades dependientes, asociadas y multigrupo

2.1. Sociedades dependientes.-

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que el Grupo ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general, aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

La participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas se presenta bajo la denominación "Socios Externos" dentro del epígrafe "Patrimonio neto" de los balances de situación consolidados y en "Resultado atribuido a socios externos" dentro de las cuentas de resultados consolidadas, respectivamente.

En el Anexo 1 se detallan las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico que el Grupo.

2.2. Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que constituyen un negocio conjunto y se consolidan por el método de integración proporcional, que supone la inclusión en los estados financieros consolidados de la parte proporcional de los activos, pasivos, gastos e ingresos de estas sociedades, en función de la participación del Grupo en las mismas. Se entiende por negocios conjuntos aquellos en los que existe control conjunto con otros partícipes, que se produce cuando existe un acuerdo estatutario o contractual en virtud del cual las decisiones estratégicas de las actividades, tanto financieras como operativas, requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Los activos, pasivos, ingresos y gastos correspondientes a los negocios conjuntos se presentan en el balance de situación consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza específica.

En el Anexo 2 se detallan las sociedades multigrupo incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico que el Grupo.



2.3. Sociedades asociadas.-

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto. La influencia significativa de una sociedad se presume en aquellas sociedades en las que la participación es igual o superior al 20%.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance consolidado "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo-Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si los hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

En el Anexo 3 se detallan las sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico que el Grupo.

2.4. Variaciones en el perímetro de consolidación. -

A lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y en el ejercicio 2019, las variaciones habidas en el perímetro de consolidación fueron las siguientes:

Junio 2020

- Con fecha 2 de febrero, Bienvenido Gil, S.L. (filial de Secuoya, Grupo de comunicación S.A.) constituyó la sociedad BGL Middle East DWC-LLC en Dubai con un capital social de 300.000 AED, con el objetivo de poder concurrir a la realización de proyectos en esta región con una entidad local.
- Con fecha 7 de mayo Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. adquirió el 60% de la sociedad Morena, TV, S.L. La actividad de dicha sociedad está enmarcada en el área de contenidos para televisión.

Ejercicio 2019

- Con fecha 1 de octubre Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y Secuoya, Grupo de Comunicación S.A.S. (filial de Secuoya, Grupo de Comunicación S.A. y que posee el 100% de las participaciones de la misma) adquirieron la Sociedad CBMedia Mexico S.R de C.V, con un capital de 50.000 pesos mexicanos y de la cual Secuoya Grupo de Comunicación posee el 99,9% y Secuoya, Grupo de Comunicación S.A.S posee el 0,1%.

3. Bases de presentación de los estados financieros intermedios consolidados

3.1 Marco Normativo de información financiera aplicable al Grupo

Estos estados financieros intermedios consolidados se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Las Normas para la Formulación de Estados financieros intermedios consolidados aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y modificado por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre de 2016y sus Adaptaciones sectoriales.
- c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

3.2 Imagen fiel

Los estados financieros intermedios consolidados han sido obtenidos de los registros contables de la Sociedad Dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada, de los resultados consolidados del Grupo y de los flujos de efectivo consolidados del periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Estos estados financieros intermedios consolidados, que han sido formuladas por los Administradores de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. en su reunión de fecha 28 de octubre de 2020, se someterán, a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2019 fueron formuladas por los Administradores de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. el 19 de mayo de 2020 y aprobadas por la Junta General de Accionistas el 29 de junio de 2020.

3.3 Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores han formulado estos estados financieros intermedios consolidados teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichos estados financieros intermedios consolidados. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3.4 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase Nota 5.5)
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véase Notas 5.3 y 5.4)
- El cálculo de provisiones (véase Nota 5.11)
- El cálculo de la estimación de determinados ingresos de contraprestación variable (véase Nota 5.10)
- La previsión de liquidación del impuesto de sociedades y el registro de activos diferidos (véase Notas 5.9 y 16)
- La clasificación como Activo no corriente mantenido para la venta (véase Nota 5.15 y 12).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al 30 de junio de 2020, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

3.5 Comparación de la información

La información contenida en estos estados financieros intermedios consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2020, se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos, con la información relativa al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2019.

3.6 Agrupación de partidas

Determinadas partidas de los balances consolidados, de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, de los estados de cambios en el patrimonio neto consolidado y de los estados de flujos de efectivo consolidados se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de los estados financieros intermedios consolidados.



3.7 Aspectos relevantes del periodo: Impactos del COVID-19

La aparición del Coronavirus COVID-19 en China en enero de 2020 y su reciente expansión global a un gran número de países, ha motivado que el brote vírico haya sido calificado como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud desde el pasado 11 de marzo.

A pesar de la complejidad de los mercados a causa de la globalización de los mismos y la ausencia, por el momento, de un tratamiento médico eficaz contra el virus, el impacto para el Grupo ha sido limitado, afectando exclusivamente al área de servicios técnicos.

Hemos de destacar también que a la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios consolidados el Grupo disponía de contratos ya firmados y en ejecución que garantizan unos ingresos mínimos para el ejercicio 2020 suficientes para cumplir con todas sus obligaciones.

No obstante, los Administradores y la Dirección del Grupo, han realizado una evaluación preliminar de la situación actual conforme a la mejor información disponible. Por las consideraciones mencionadas anteriormente, dicha información puede ser incompleta. De los resultados de dicha evaluación, se destacan los siguientes aspectos:

- **Riesgo de liquidez:** es previsible que la situación general de los mercados pueda provocar un aumento general de las tensiones de liquidez en la economía, así como una contracción del mercado de crédito. En este sentido, el Grupo dispone de líneas de descuento a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas por un límite de 20,9 millones de euros y no dispuestas en 11,23 millones de euros, lo que permite obtener liquidez de manera inmediata. Además, el Grupo tiene firmadas pólizas de crédito a 3 años con un límite de 10,68 millones de €, de los cuales sólo tiene dispuestos 3,63 Millones de € y préstamos ICO por importe de 12,5 millones de euros. Esto unido a la puesta en marcha de líneas de avales ICO lanzadas por el Gobierno de España y planes específicos para la mejora y gestión eficiente de la liquidez por parte del Grupo, permite minimizar el riesgo de cualquier imprevisto en la gestión de tesorería. Por otro lado, la venta del activo mantenido para la venta que se ha ejecutado en Julio de 2020 ha supuesto un incremento en caja de 11 millones de euros.
- **Riesgo de operaciones:** la situación cambiante e impredecible de los acontecimientos podría llegar a implicar la aparición de un riesgo de interrupción temporal de la producción/ventas o, en su caso, una ruptura puntual de la cadena de suministro o de los servicios proporcionados por proveedores. Por ello, el Grupo ha establecido grupos de trabajo y procedimientos específicos destinados a monitorizar y gestionar en todo momento la evolución de sus operaciones, con el fin de minimizar su impacto en sus operaciones, a la fecha de formulación de estas cuentas no se ha detectado ningún problema ni retraso en la cadena de suministro de servicios. Ante la disminución de actividad prevista durante el período de alarma los gestores de la Sociedad decidieron poner en marcha un ERTE vinculado a la duración de dicho estado de alarma con la idea de minimizar el impacto de la disminución de actividad en la cuenta de resultados del ejercicio 2020. Por segmentos de negocio, no se ha producido ningún impacto en los servicios relacionados con externalizaciones de servicios tanto nacionales como internacionales, mientras que ha habido cierta ralentización en otros servicios relacionados con contenidos debido a la imposibilidad de rodar en determinadas circunstancias.
A la fecha de aprobación de estos estados financieros intermedios, las operaciones del grupo se desarrollan con normalidad en todos los mercados.
En este sentido, el Grupo Secuoya ha liderado con la colaboración de la patronal sectorial la puesta en marcha de un Protocolo para rodar con seguridad que permite continuar con garantías la actividad en dichos entornos de trabajo
- **Riesgo de variación de determinadas magnitudes financieras:** los factores que se han mencionado anteriormente pueden provocar una disminución, en los próximos estados financieros, en los importes de epígrafes relevantes para el Grupo tales como "Importe neto de la cifra de negocios", "Resultado operativo" o "Beneficio antes/después de impuestos", o de indicadores clave de la misma (Ratio de apalancamiento, Ratio de Ebitda/gastos financieros, etc.). Los administradores del grupo han realizado un proceso de análisis a cierre del año basándose solo en servicios ya conseguidos hasta final de año y con la capacidad financiera

que tiene el Grupo a la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios. A la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios consolidados los Administradores de la sociedad estiman el cumplimiento futuro de los covenants que tiene el Grupo en sus contratos de préstamo.

Por último, resaltar que los Administradores y la Dirección del Grupo están realizando una supervisión constante de la evolución de la situación, con el fin de afrontar con éxito los eventuales impactos, tanto financieros como no financieros, que puedan producirse.

4. Aplicación del resultado de la Sociedad Dominante

Dado el objeto por el que se formula el balance intermedio al 30 de junio de 2020 y las notas explicativas al mismo, los Administradores de la Sociedad Dominante no han realizado ninguna propuesta de aplicación del resultado intermedio de la Sociedad Dominante al 30 de junio de 2020.

5. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2020 y del ejercicio 2019, de acuerdo con las normas de registro y valoración establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

5.1 Principios de consolidación aplicados

Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación. -

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. En el caso de sociedades consolidadas por integración proporcional se han eliminado los saldos, transacciones y los resultados por operaciones con compañías del Grupo en la proporción en que se efectúa su integración.

Homogeneización de partidas. -

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

Conversión de estados financieros en moneda extranjera. -

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.
- Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado "Ajustes por cambios de valor" que se denomina "Diferencias de conversión".

Cuando se pierde el control, el control conjunto o la influencia significativa en una sociedad con una moneda funcional distinta del euro, las diferencias de cambio registradas como un componente del patrimonio neto, relacionadas con dicha sociedad, se reconocen en la cuenta de resultados en el mismo momento en que se reconoce el resultado derivado de la enajenación. Si la participada con moneda funcional distinta del euro es una sociedad multigrupo o asociada y se produce una enajenación parcial que no origina un cambio en la calificación de la participada o la sociedad multigrupo pasa a asociada, únicamente se imputa a resultados la parte proporcional de la diferencia de conversión. En caso de que se enajene un porcentaje de una

dependiente con estas características sin que se pierda el control, este porcentaje de la diferencia de conversión acumulada se atribuirá a la participación de los socios externos.

5.2 Fondo de comercio y combinaciones de negocios

La adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha. Los socios externos en el negocio adquirido se reconocen por el importe correspondiente al porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos adquiridos.

El fondo de comercio o la diferencia positiva de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

La combinación de negocios sólo se ha podido determinar de forma provisional debido a su reciente adquisición, por lo que los activos netos identificables se han registrado inicialmente por sus valores provisionales, reconociendo los ajustes efectuados durante el periodo de valoración como si éstos se hubieran conocido en dicha fecha, reexpresando, en su caso, las cifras comparativas del ejercicio anterior. En cualquier caso, los ajustes a los valores provisionales únicamente incorporan información relativa a los hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubieran afectado a los importes reconocidos en dicha fecha.

Transcurrido dicho periodo, sólo se realizan ajustes a la valoración inicial por una corrección de error.

El beneficio potencial de las pérdidas fiscales y otros activos por impuesto diferido de la adquirida no registrados por no cumplir los criterios para su reconocimiento en la fecha de adquisición, se contabiliza, en la medida en que no se corresponda con un ajuste del periodo de valoración, como un ingreso por impuesto sobre beneficios.



Los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, conforme a lo establecido por el real decreto 602/2016, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años y su amortización es lineal.

Además, al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de que los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio y no se modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

5.3 Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no puede estimarse de manera fiable se amortizan en un plazo de diez años.

a) Gastos de Investigación y Desarrollo:

El Grupo sigue el criterio de activar en el inmovilizado los gastos de investigación y desarrollo en los que incurre a lo largo del ejercicio cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Están específicamente individualizados por proyectos y su coste puede ser claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existen motivos fundados para confiar en el éxito técnico y en la rentabilidad económico-comercial del proyecto.

Los activos así generados se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil (en un período máximo de 5 años).

Si existen dudas sobre el éxito técnico o la rentabilidad económica del proyecto, entonces los importes registrados en el activo se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

b) Licencias, Patentes y marcas:

En esta cuenta se registran los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o el derecho de uso de las diferentes manifestaciones de la misma, o por los gastos incurridos con motivo del registro de la desarrollada por la empresa. La propiedad industrial se amortiza linealmente a lo largo de su vida útil que se ha estimado en 10 años.

Dentro de licencias se han registrado todos los costes satisfechos por el grupo para la consecución y puesta en marcha de la Televisión Autonómica de la Región de Murcia que les fue adjudicada. Los costes relacionados con la Televisión Autonómica de Murcia se amortizan linealmente a lo largo de la duración del contrato.

c) Aplicaciones informáticas

El Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 4 años.

d) Derechos audiovisuales

El Grupo registra en su inmovilizado intangible los costes incurridos por el Grupo en la realización de los diversos proyectos, así como los derechos de propiedad sobre series desarrolladas por el grupo y para los cuales el grupo mantiene derechos de explotación. El coste registrado está constituido por todos los gastos en los que se ha incurrido a lo largo de la producción. El coste de producción recoge todos los costes directamente imputables a cada uno de los proyectos.

Las amortizaciones de los derechos audiovisuales se llevarán a cabo desde el momento en el que se reconocen en el activo y además el coste de producción es conocido y razonablemente puede determinarse.

La amortización de los derechos audiovisuales se realiza linealmente en un periodo de 3 años.

El Grupo, también registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de "demos" para la generación futura de productos audiovisuales. Están contabilizados a su coste de adquisición o desarrollo. Estos costes se activan cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Están específicamente individualizados y su coste puede ser claramente establecido.
- Existen motivos fundados para confiar en el éxito técnico y en la rentabilidad económico-comercial de las demos.

e) Otro inmovilizado intangible

Recoge básicamente los importes por costes específicamente incurridos para la obtención de determinados proyectos internacionales y para determinados proyectos de ingeniería técnica. Se amortizan linealmente en el periodo de duración de los proyectos asociados.

5.4 Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, y posteriormente se minorará por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si las hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 5.5.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los



importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

Los trabajos que el Grupo realiza para su propio inmovilizado se registran al coste acumulado que resulta de añadir a los costes externos los costes internos, determinados en función de los consumos propios de materiales, la mano de obra directa incurrida y los gastos generales de fabricación calculados según tasas de absorción similares a las aplicadas a efectos de la valoración de existencias.

Las inversiones de carácter permanente realizadas en inmuebles arrendados por las sociedades del grupo mediante un contrato de arrendamiento operativo se clasifican como inmovilizado material. Las inversiones se amortizan durante el plazo menor de su vida útil o el plazo del contrato de arrendamiento.

El Grupo amortiza el inmovilizado material linealmente, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:

	Porcentaje de Amortización
Construcciones	2%
Instalaciones técnicas	8-15%
Maquinaria	16,66-25%
Utillaje y Mobiliario	10-25%
Equipos Informáticos y otro Inmovilizado	10-25%

5.5 Deterioro de valor de activos intangibles y materiales

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

El procedimiento implantado por la Dirección del Grupo para la realización de dicho test es el siguiente:

Los valores recuperables se calculan para cada unidad generadora de efectivo, si bien en el caso de inmovilizaciones materiales, siempre que sea posible, los cálculos de deterioro se efectúan elemento a elemento, de forma individualizada.

La Dirección prepara anualmente para cada filial su plan de negocio por mercados y actividades, abarcando generalmente un periodo temporal de tres ejercicios. Los principales componentes de dicho plan son:

- Proyecciones de resultados
- Proyecciones de inversiones y capital circulante

Otras variables que influyen en el cálculo del valor recuperable son:

- Tipo de descuento a aplicar, entendiéndose éste como la media ponderada del coste de capital, siendo las principales variables que influyen en su cálculo, el coste de los pasivos y los riesgos específicos de los activos.
- Tasa de crecimiento de los flujos de caja empleada para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del período cubierto por los presupuestos o previsiones.

Las proyecciones son preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles, siendo éstas consistentes con la información procedente del exterior.

Los planes de negocio así preparados son revisados y finalmente aprobados por los Administradores y son los mismos que se utilizan para la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos correspondientes a bases imponibles negativas.

En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se hubiese asignado todo o parte de un Fondo de Comercio, se reduce en primer lugar el valor contable del Fondo de Comercio correspondiente a dicha unidad. Si el deterioro supera el importe de éste, en segundo lugar, se reduce, en proporción a su valor contable, el del resto de activos de la unidad generadora de efectivo, hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

5.6 Arrendamientos

5.6.1. Contabilidad del arrendador

Los contratos de arrendamiento en los que, al inicio de los mismos, las sociedades del grupo transfieren a terceros de forma sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los activos, se clasifican como arrendamientos financieros. En caso contrario se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento operativo

Los activos arrendados a terceros bajo contratos de arrendamiento operativo se presentan de acuerdo a la naturaleza de estos. Ver apartado 5.4 y 5.15.

Los ingresos procedentes de los arrendamientos operativos, netos de los incentivos concedidos, se reconocen como ingresos de forma lineal a lo largo del plazo de arrendamiento, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de consumo de los beneficios derivados del uso del activo arrendado.

Los costes iniciales directos del arrendamiento se incluyen en el valor contable del activo arrendado y se reconocen como gasto a lo largo del plazo de arrendamiento mediante la aplicación de los mismos criterios que los utilizados en el reconocimiento de ingresos.

Las cuotas de arrendamiento contingente se reconocen como ingresos cuando es probable que se vayan a obtener, que generalmente se produce cuando ocurren las condiciones pactadas en el contrato.

5.6.2 Contabilidad del arrendatario

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que el Grupo actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance de situación consolidado según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas,

incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

Arrendamiento operativo

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo en los que el Grupo actúa como arrendatario se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se reciban los beneficios del activo arrendado.

5.7 Instrumentos financieros

5.7.1 Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que posee el Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

- a) Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que, no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.
- b) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento: valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que el Grupo manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta la fecha de su vencimiento.
- c) Activos financieros disponibles para la venta: se incluyen los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no hayan sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Intereses

Los intereses se reconocen por el método del tipo de interés efectivo.

Valoración posterior

Los préstamos, partidas a cobrar e inversiones mantenidas hasta el vencimiento se valoran por su coste amortizado.

Los activos financieros disponibles para la venta se valoran a su valor razonable, registrándose en el Patrimonio Neto el resultado de las variaciones en dicho valor razonable, hasta que el activo se enajene o haya sufrido un deterioro de valor (de carácter estable o permanente), momento en el cual dichos resultados acumulados reconocidos previamente en el Patrimonio Neto pasan a registrarse en la cuenta de pérdidas y



ganancias. En el caso de los activos financieros disponibles para la venta, se efectúan correcciones valorativas si existe evidencia objetiva de que su valor se ha deteriorado como resultado de una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros en el caso de instrumentos de deuda adquiridos o por la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo en el caso de inversiones en instrumentos de patrimonio. La corrección valorativa es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúe la valoración. En el caso de los instrumentos de patrimonio que se valoran por su coste por no poder determinarse su valor razonable, la corrección de valor se determina del mismo modo que para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Para los títulos que no cotizan se establece el valor razonable empleando técnicas de valoración que incluyen el uso de transacciones libres recientes entre partes interesadas y debidamente informadas, referidas a otros instrumentos sustancialmente iguales, el análisis de flujos de efectivo descontados, y modelos de fijación de precios de opciones mejorados para reflejar las circunstancias concretas del emisor.

Al menos al cierre del ejercicio el Grupo realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por la Sociedad para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, está en función de la antigüedad del vencimiento de la deuda y siempre y cuando ésta sea superior a los 6 meses.

Baja de activos financieros

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos.

5.7.2 Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

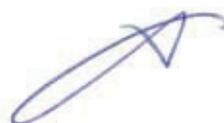
Los instrumentos financieros derivados de pasivo se valoran a su valor razonable, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado de las variaciones en dicho valor razonable.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

5.7.3 Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el Patrimonio del Grupo, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por el Grupo se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.



Las acciones propias que adquiere el Grupo durante el ejercicio se registran, por el valor de la contraprestación entregada a cambio, directamente como menor valor del Patrimonio neto. Los resultados derivados de la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de patrimonio propio se reconocen directamente en Patrimonio neto, sin que en ningún caso se registre resultado alguno en la cuenta de Pérdidas y Ganancias.

5.7.4 Fianzas

Las fianzas entregadas, se valoran siguiendo los criterios expuestos para los activos financieros. No es necesario reconocer la diferencia entre el importe entregado y el valor razonable de las fianzas como un pago anticipado que se impute a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada durante el período de arrendamiento dado que el efecto de la misma no es representativo.

5.8 Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su producción y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

El Grupo efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

Formatos audiovisuales (audiovisuales en curso, Nota 12)

Los formatos audiovisuales se corresponden con proyectos desarrollados por el grupo a partir de los derechos audiovisuales y "demos" reconocidos como inmovilizado intangible de forma inicial y que para los cuales se ha llegado a un acuerdo formal de venta, e incluye los costes de producción de dichos formatos.

Derechos de Programas de producción propia

Los derechos sobre programas de producción propia se corresponden fundamentalmente con programas en fase de producción, incluyendo como coste de producción los gastos directos imputables al desarrollo de dichos programas.

Derechos de Programas de producción ajena

Los derechos sobre programas de producción ajena se registran a su coste de adquisición. Tales derechos se consideran adquiridos a partir del momento en que se inicia el periodo de vigencia del derecho para la Sociedad y se amortizan linealmente hasta el final del mismo.

El consumo de los derechos se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del epígrafe "Trabajos realizados por otras empresas" en función del ciclo de explotación.

Equipamiento técnico

Las mercaderías se valoran al precio de adquisición, incluyendo todos los gastos adicionales que se producen hasta la recepción de las mismas, o al valor neto realizable, el que fuera menor. De dicho coste se minora el importe correspondiente a los rappels sobre compras sobre la misma base en que figuran como menor coste de las compras en la cuenta de pérdidas y ganancias.



5.9 Impuesto sobre Beneficios

El gasto o ingreso por Impuesto sobre Beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del Impuesto sobre el Beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

En concreto, el plazo de recuperación estimado de los activos por impuesto diferido registrados asciende a 10 años.

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. es la Sociedad Dominante del Grupo Fiscal de Consolidación nº 501/10, junto con las siguientes sociedades del Grupo:

- Cbmedia producciones audiovisuales, S.L.U.
- Pulso Contenidos Informativos, S.L.U.
- WIKONO, S.L.U.
- Granada Convention Bureau, S.L.U.
- Secuoya Nexus, S.L.
- CBM Servicios audiovisuales, S.L.
- Look&Feel Estilismo, maquillaje y peluquería, S.L.U.
- Secuoya Content Distribution, S.L.U.
- Drago Broadcast Services, S.L.U.

- Festival Capitulo 1 S.L.U.
- 2Ble Filo Producciones S.L.U.
- Secuoya Grup de Comunicacio Illes Balears, S.L.U.
- Vnews, Agencias de Noticias, S.L.
- Secuoya Contenidos, S.L.
- Acc producciones audiovisuales de Extremadura, S.L.
- Secuoya Murcia, S.L.
- Secuoya Music, S.L.
- New Atlantis producciones, S.L.

Las sociedades del Grupo Fiscal determinan conjuntamente el resultado fiscal del Grupo repartiéndose éste entre las sociedades que forman parte del mismo según el criterio por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en cuanto a registro y determinación de la carga impositiva individual.

El Real Decreto Ley 3/2016, de 2 de diciembre, con efectos desde el 1 enero del 2016, incorpora medidas fiscales como son la limitación de la compensación de Bases Imponibles Negativas de ejercicios anteriores, la reversión de las pérdidas por deterioro de participaciones o la limitación de la aplicación de la deducción por doble imposición internacional al 50% de la cuota íntegra. El Grupo Fiscal ha tenido en cuenta estas medidas de cara al cálculo del impuesto.

5.10 Ingresos y gastos

Las sociedades del Grupo obtienen sus ingresos por la venta de contenidos de ficción, documentales y entretenimiento para televisión, la prestación de servicios técnicos de producción, así como de consultoría de ingeniería y mantenimiento a operadores de televisión y productoras. La política de reconocimiento de ingresos correspondiente a la venta de contenidos para televisión y prestación de servicios de producción y de consultoría indica su registro en función del criterio de devengo de los mismos.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, consultoría e ingresos derivados de venta de ciertos contenidos para televisión y productoras éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Para determinados contratos, el grupo ha adoptado un criterio de contabilización consistente en registrar como ingreso el importe estimado de la contraprestación variable esperada, calculada como la suma de los importes ponderados según su probabilidad en un rango de importes de contraprestación posibles cuando considera virtualmente cierto que se van a recibir los flujos derivados de dichos contratos.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.11 Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad Dominante en la formulación de los estados financieros intermedios consolidados diferencian entre:

- a) Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
- b) Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Los estados financieros intermedios consolidados recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Salvo que sean considerados como remotos, los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros intermedios consolidados, sino que se informa sobre los mismos en las notas explicativas de los mismos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

5.12 Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

5.13 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

5.14 Transacciones con vinculadas

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de la contraprestación entregada o recibida. La diferencia entre dicho valor y el importe acordado, se registra de acuerdo con la sustancia económica subyacente.

5.15 Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta

El Grupo clasifica un activo no corriente o un grupo enajenable como mantenido para la venta cuando ha tomado la decisión de venta del mismo y se estima que la misma se realizará dentro de los próximos doce meses.

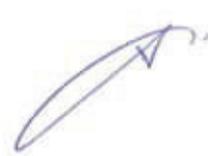
Estos activos o grupos enajenables se valoran por su valor contable o su valor razonable deducidos los costes necesarios para la venta, el menor.

Los activos clasificados como no corrientes mantenidos para la venta no se amortizan, pero a la fecha de cada balance de situación se realizan las correspondientes correcciones valorativas para que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los ingresos y gastos generados por los activos no corrientes y grupos enajenables de elementos, mantenidos para la venta, que no cumplen los requisitos para calificarlos como operaciones interrumpidas, se reconocen en la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias que corresponda según su naturaleza.

5.16 Partidas corrientes y no corrientes

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera



que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

5.17 Negocios Conjuntos

El Grupo contabiliza sus inversiones en Uniones Temporales de Empresas (UTEs) registrando en su balance la parte proporcional que le corresponde, en función de su porcentaje de participación, de los activos controlados conjuntamente y de los pasivos incurridos conjuntamente.

Asimismo, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias la parte que le corresponde de los ingresos generados y de los gastos incurridos por el negocio conjunto. Igualmente, en el Estado de cambios en el patrimonio neto y en el Estado de flujos de efectivo se integra la parte proporcional de los importes de las partidas del negocio conjunto que le corresponden.

Durante los seis primeros meses de 2020 se han producido las siguientes modificaciones en los negocios conjuntos:

Junio 2020

- Con fecha 27 de marzo de 2019 la Sociedad Bienvenido Gil, S.L. constituyó junto a "Actualidad Media, S.L." la UTE "BIENVENIDO GIL, S.L.-ACTUALIDAD MEDIA, S.L." de la cual "Bienvenido Gil, S.L." posee el 50% de la participación social.

6. Combinación de negocios

La adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios en la que la sociedad dominante ha adquirido el control de todos los elementos patrimoniales de la sociedad dependiente.

Las combinaciones de negocios realizadas a lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2020 han sido las siguientes:

Junio 2020

Durante el ejercicio 2020, el Grupo a través de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A., ha adquirido el 60% de la sociedad "Morena, TV, S.L.". La sociedad Morena TV, S.L. está domiciliada en Madrid y tiene como actividad principal la realización de contenidos para televisión.

El negocio adquirido ha generado para el Grupo una pérdida durante el periodo comprendido entre la fecha de adquisición y el cierre del periodo intermedio de 30 de junio de 2020 por importe de 11.992 euros no generando importe neto de la cifra de negocios en este mismo periodo para el grupo.

Si la adquisición se hubiera producido al 1 de enero de 2020, el importe neto de la cifra de negocios del Grupo y el beneficio del periodo intermedio de 6 meses terminado en 30 de junio de 2020 hubieran ascendido a 186 miles de euros y 160 miles de euros, respectivamente.

El detalle del coste de la combinación de negocios, del valor razonable de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio de consolidación provisional (o del exceso de activos netos adquiridos sobre el coste de la combinación) es como sigue:

euros

Coste de la combinación de negocios (efectivo pagado)	(1.800)
Socios externos	72.731
Valor Razonable provisional de los activos netos adquiridos	(181.828)
Fondo de Comercio de Consolidación provisional	(110.897)

Los importes reconocidos a la fecha de adquisición de los activos, pasivos y pasivos contingentes de Morena TV, S.L. indicando aquellos que según los criterios contables no se recogen por su valor razonable y los valores contables previos, son como sigue:

	Euros (Valores Provisionales)		
	Valor Razonable	Valor Asignado	Valor Contable Previo
Activo corriente:	156.469	156.469	156.469
Deudores comerciales	120.373	120.373	120.373
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	36.096	36.096	36.096
Activo no corriente:	321.720	321.720	321.720
Activos por impuestos diferido	91.397	91.397	91.397
Inmovilizado Material	415	415	415
Inmovilizado Intangible	229.908	229.908	229.908
Total Activos			
Pasivo corriente:	(660.017)	(660.017)	(660.017)
Deudas con entidades de crédito	(617.649)	(617.649)	(617.649)
Acreedores comerciales	(42.368)	(42.368)	(42.368)
Total activos netos	(181.828)	(181.828)	(181.828)
Socios Externos	72.731	72.731	72.731
Total Activos Netos Adquiridos	(109.097)	(109.097)	(109.097)
Importe pagado en efectivo	1.800	1.800	1.800
Efectivo y otros activos líquidos de la adquirida	(36.096)	(36.096)	(36.096)
Flujo de efectivo pagado por la adquisición	(34.296)	(34.296)	(34.296)

El importe reconocido en los estados financieros intermedios de 30 de junio de 2020, se han determinado provisionalmente. Debido al breve periodo de tiempo transcurrido desde la adquisición, no ha dado tiempo a terminar de revisar el valor razonable de los activos adquiridos y los pasivos asumidos.

Las cuentas por cobrar adquiridas, que corresponden en su totalidad a deudores comerciales y estaban registradas a su valor razonable de 120 miles de euros, teniendo un importe contractual bruto a cobrar de 120 miles de euros.

7. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación intermedio consolidado en los primeros seis meses del ejercicio 2020 y el ejercicio anual de 2019 ha sido el siguiente (euros):

Junio 2020

Coste	Saldo Inicial	Variaciones en el perímetro	Entradas	Bajas	Efecto diferencias de cambio	Saldo Final
Aplicaciones informáticas	2.153.968	-	11.257	-	(2.098)	2.163.127
Investigación y Desarrollo	558.085	-	-	-	-	558.085
Fondo de Comercio	1.134.368	-	110.897	-	-	1.245.265
Derechos Audiovisuales	11.806.110	229.908	443.972	(211)	-	12.479.779
Patentes y Marcas	20.393	-	6.184	-	-	26.577
Otro Inmovilizado Intangible	3.868.176	-	90.655	-	(106.252)	3.852.579
Total coste	19.541.100	229.908	662.965	(211)	(108.350)	20.325.412

Amortizaciones	Saldo Inicial	Dotaciones	Efectos Diferencias de cambio	Saldo Final
Aplicaciones informáticas	(1.255.668)	(41.499)	5.701	(1.291.466)
Investigación y Desarrollo	(533.975)	-	-	(533.975)
Fondo de Comercio	(453.747)	(58.567)	-	(512.314)
Derechos Audiovisuales	(9.683.714)	(495.633)	-	(10.179.347)
Patentes y Marcas	(12.999)	(1.265)	-	(14.264)
Otro Inmovilizado Intangible	(2.866.718)	(180.643)	28.100	(3.019.261)
Total amortización	(14.806.821)	(777.607)	33.801	(15.550.627)

Deterioros	Saldo Inicial	Saldo Final
Derechos Audiovisuales	(528.777)	(528.777)
Aplicaciones Informáticas	(589.672)	(589.672)
Total deterioro	(1.118.449)	(1.118.449)

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial	Saldo Final
Coste	19.541.100	20.325.412
Amortizaciones	(14.806.821)	(15.550.627)
Deterioros	(1.118.449)	(1.118.449)
Total neto	3.615.830	3.656.336

Ejercicio 2019

Coste	Saldo Inicial	Entradas	Bajas	Trasposos	Efecto diferencias de cambio	Saldo Final
Aplicaciones informáticas	1.990.609	153.610	(197)	9.946	-	2.153.968
Investigación y Desarrollo	1.136.998	-	(578.913)	-	-	558.085
Fondo de Comercio	1.134.368	-	-	-	-	1.134.368
Derechos Audiovisuales	10.654.264	1.155.842	(3.996)	-	-	11.806.110
Patentes y Marcas	17.916	2.920	-	-	(443)	20.393
Otro Inmovilizado Intangible	3.944.378	102.924	(118.670)	(9.946)	(50.510)	3.868.176
Total coste	18.878.533	1.415.296	(701.776)	-	(50.953)	19.541.100

Amortizaciones	Saldo Inicial	Dotaciones	Bajas	Trasposos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo Final
Aplicaciones informáticas	(1.208.723)	(68.003)	17	20.652	389	(1.255.668)
Investigación y Desarrollo	(1.081.456)	-	578.913	(31.432)	-	(533.975)
Fondo de Comercio	(340.311)	(113.436)	-	-	-	(453.747)
Derechos Audiovisuales	(8.865.165)	(822.545)	3.996	-	-	(9.683.714)
Patentes y Marcas	(12.404)	(595)	-	-	-	(12.999)
Otro Inmovilizado Intangible	(2.430.539)	(517.619)	57.426	10.780	13.234	(2.866.718)
Total amortización	(13.938.598)	(1.522.198)	640.352	-	13.623	(14.806.821)

Deterioros	Saldo Inicial	Saldo Final
Derechos Audiovisuales	(528.777)	(528.777)
Aplicaciones Informáticas	(589.672)	(589.672)
Total deterioro	(1.118.449)	(1.118.449)

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial	Saldo Final
Coste	18.878.533	19.541.100
Amortizaciones	(13.938.598)	(14.806.821)
Deterioros	(1.118.449)	(1.118.449)
Total neto	3.821.486	3.615.830

Al cierre de los seis primeros meses de 2020 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por un importe total de 14.080.020 euros, mientras que al cierre del ejercicio 2019 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por un importe total de 14.046.889 euros.

Las adiciones registradas en el epígrafe "Derechos Audiovisuales" al cierre de los primeros seis meses de 2020 y al cierre de 2019 se corresponden con las demos y formatos de varios programas de televisión, así como con derechos de explotación de largometrajes que se están comercializando.

Al cierre de los seis primeros meses de 2020 el Grupo ha dado de baja elementos del intangible por un valor neto contable de 212 euros sin impacto en pérdidas y ganancias, mientras que durante el ejercicio 2019 el Grupo dio de baja elementos del inmovilizado intangible con un valor neto contable de 61.424 euros, registrándose un beneficio de 17 euros.

Las altas registradas en "aplicaciones Informáticas" se corresponden con los costes del nuevo programa de gestión de recursos humanos adquirido por el grupo.

El detalle de los fondos de comercio registrados al cierre de los seis primeros meses de 2020 y al cierre de 2019 es el siguiente:

	31/12/19	Adiciones	30/06/2020
Secuoya Contenidos, S.L.	339.612	-	339.612
Bienvenido Gil, S.L.	608.728	-	608.728
Morena TV, S.L. (ver nota 6)	-	110.897	110.897
New Atlantis producciones, S.L.	186.028	-	186.028
Total coste	1.134.368	110.897	1.245.265
Amortización del Fondo de Comercio (Nota 5.4)	(453.747)	(58.567)	(512.314)
Total Neto	680.621	52.330	732.951

Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años dotándose una amortización lineal.

El Grupo evalúa de forma periódica si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

De acuerdo con los métodos de valoración utilizados y conforme a las estimaciones, proyecciones y valoraciones del valor en uso de que disponen los Administradores de la Sociedad Dominante, se ha determinado que los fondos de comercio mantenidos por el Grupo a la fecha de presentación de los presentes estados financieros intermedios consolidados no exceden su valor recuperable por lo que no procede el registro de deterioro alguno al cierre de los seis primeros meses de 2020.

8. Inmovilizado material

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los seis primeros meses del ejercicio 2020 y el ejercicio 2019, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes (euros):

Junio 2020

Coste	Saldo inicial	Variaciones del perímetro	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final
Terrenos y construcciones	1.718.162	-	-	(3.092)	-	-	1.715.070
Instalaciones técnicas y maquinaria	34.581.271	-	1.611.089	(33.407)	21.197	(758.245)	35.421.905
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.534.213	-	232.004	-	-	(8.703)	3.757.514
Otro Inmovilizado	3.947.640	830	194.412	(52.937)	-	(7.266)	4.082.679
Inmovilizado en curso	21.197	-	-	-	(21.197)	-	-
Total coste	43.802.483	830	2.037.505	(89.436)	-	(774.214)	44.977.168

Amortizaciones	Saldo inicial	Variaciones del perímetro	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final
Terrenos y construcciones	(27.912)	-	(13.127)	-	-	(41.039)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(19.088.553)	-	(2.259.680)	26.190	220.044	(21.101.999)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(1.255.535)	-	(189.050)	-	5.483	(1.439.102)
Otro Inmovilizado	(1.579.502)	(415)	(239.672)	20.500	3.525	(1.795.564)
Total amortización	(21.951.502)	(415)	(2.701.529)	46.690	229.052	(24.377.704)

Deterioros	Saldo Inicial	Saldo Final
Instalaciones técnicas y maquinaria	(23.043)	(23.043)
Total amortización	(23.043)	(23.043)

Total Inmovilizado material	Saldo inicial	Saldo final
Coste	43.802.483	44.977.168
Amortizaciones	(21.951.502)	(24.377.704)
Deterioros	(23.043)	(23.043)
Total neto	21.827.938	20.576.421

Ejercicio 2019

Coste	Saldo inicial	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final
Terrenos y construcciones	11.462.780	217.722	-	(9.962.340)	-	1.718.162
Instalaciones técnicas y maquinaria	29.306.681	5.751.442	(11.500)	-	(465.352)	34.581.271
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	2.036.607	1.496.128	-	-	1.478	3.534.213
Otro Inmovilizado	3.310.443	659.493	(28.095)	-	5.799	3.947.640
Inmovilizado en curso	2.042.496	5.085.222	-	(7.106.521)	-	21.197
Total coste	48.159.007	13.210.007	(39.595)	(17.068.861)	(458.075)	43.802.483

Amortizaciones	Saldo inicial	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final
Terrenos y construcciones	(13.533)	(96.062)	-	81.683	-	(27.912)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(14.833.417)	(4.377.469)	488	-	121.845	(19.088.553)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(939.700)	(313.890)	-	-	(1.945)	(1.255.535)
Otro Inmovilizado	(1.140.388)	(445.759)	15.495	-	(8.850)	(1.579.502)
Total amortización	(16.927.038)	(5.233.180)	15.983	81.683	111.050	(21.951.502)

Deterioros	Saldo Inicial	Saldo Final
Instalaciones técnicas y maquinaria	(23.043)	(23.043)
Total amortización	(23.043)	(23.043)

Total Inmovilizado material	Saldo inicial	Saldo final
Coste	48.159.007	43.802.483
Amortizaciones	(16.927.038)	(21.951.502)
Deterioros	(23.043)	(23.043)
Total neto	31.208.926	21.827.938

Las adiciones registradas durante el ejercicio 2019 en el epígrafe "Terrenos y construcciones" se correspondían con obras ejecutadas en la primera y segunda fase de Secuoya Studios. Tal y como se indica en la nota 11, la sociedad dominante aprobó un plan de venta de los activos de Secuoya Studios (antigua ciudad de la tele) que se materializó en la aprobación por parte de la Junta General de Accionistas de una oferta vinculante de compra por una entidad vinculada. Es por esto mismo que la Sociedad procedió a reclasificar en 2019 a Activos no corrientes mantenidos para la venta dicho proyecto por un importe neto de 19.947.805 euros.

Las adiciones registradas en los seis primeros meses de 2020 dentro del epígrafe "Instalaciones Técnicas y Maquinaria" se corresponden con la adquisición de equipamiento para poder cubrir las necesidades de producción por parte de Drago Broadcast, mientras que en el ejercicio 2019 se corresponden con la adquisición de equipos

para "Secuoya Studios" y equipamiento para poder cubrir las necesidades de producción por parte de Drago Broadcast.

Las altas registradas en el epígrafe "Otro Inmovilizado" en los seis primeros meses de 2020 se corresponde con equipamiento para la puesta en marcha de la nueva línea de negocio de equipos de iluminación y en 2019 se corresponde con las altas de equipamiento informático principalmente para Secuoya Studios.

Dentro del epígrafe "Inmovilizado en Curso" el grupo registro todos los costes relacionados con la obra de la segunda fase de la obra del proyecto denominado "Secuoya Studios", los cuales con fecha junio de 2019 se traspasaron a Activos no corrientes mantenidos para la venta según indicamos anteriormente. A partir de dicha fecha todas las inversiones realizadas en "Secuoya Studios" han sido registradas directamente como Activos no corrientes mantenidos para la venta.

Tal y como se indica en la Nota 9.1, al cierre de los ejercicios de 2020 y 2019, el Grupo tenía contratadas diversas operaciones en régimen de arrendamiento financiero sobre determinados elementos de su inmovilizado material.

Durante los seis primeros meses de 2020 el Grupo enajenó elementos del inmovilizado material con un valor neto contable de 42.746 euros, habiéndose obtenido una pérdida de 7.216 euros, mientras que durante el ejercicio el Grupo enajenó elementos del inmovilizado material con un valor neto contable de 23.612 euros, habiéndose obtenido un beneficio de 1.959 euros.

Al cierre del ejercicio 2020 el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por un importe de 9.323.048 euros, mientras que al cierre del ejercicio 2019 el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por un importe de 8.477.648 euros.

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los seis primeros meses de 2020 y al cierre de 2019 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

9. Arrendamientos

9.1 Arrendamientos Financieros

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 el Grupo, en su condición de arrendatario financiero, tiene reconocidos activos arrendados correspondientes a inmovilizado material netos de amortización por importe de 4.102.832 euros y se encuentran valorados inicialmente por el valor actual de los pagos mínimos contratados. Dicho importe en el ejercicio 2019 ascendía a 5.325.644 euros.

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y 2019 el Grupo tiene contratado con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas (incluyendo, si procede, las opciones de compra), de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

Arrendamientos financieros Cuotas mínimas	30/06/2020		31/12/19	
	Valor nominal	Valor actual	Valor nominal	Valor actual
Menos de un año	667.272	655.372	598.936	577.264
Entre uno y cinco años	14.515	14.419	331.740	329.586
Total	681.787	669.791	930.676	906.850

Las cuotas pendientes de pago por contratos de arrendamiento financiero más significativos que tiene el Grupo al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y del ejercicio 2019 se corresponden con vehículos principalmente.

9.2 Arrendamientos Operativos

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre de 2019, el Grupo tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

Arrendamientos operativos Cuotas mínimas	Valor Nominal	
	30/06/2020	31/12/2019
Menos de un año	1.066.096	1.314.415
Entre uno y cinco años	4.225.098	5.257.663
Total	5.291.194	6.572.078

El importe de las cuotas de arrendamiento reconocidas como gasto asciende a 587.968 euros al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y a 1.279.894 euros en el ejercicio 2019 y corresponden a pagos mínimos por arrendamiento.

Estos gastos relacionados con arrendamientos operativos se corresponden, principalmente, a las cuotas de alquiler de determinadas oficinas del Grupo, así como de los platos y sede de la televisión de Murcia.

Durante los primeros seis meses del ejercicio 2020 no se han suscrito contratos de arrendamiento operativos significativos.

Los contratos de arrendamiento operativo más significativos al cierre de 2019 fueron:

Los contratos de arrendamiento operativo más significativos al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre de 2019 son:

- Durante el ejercicio 2019 se cerraron determinados alquileres de platos relacionados con diversas producciones, quedando la duración de dichos alquileres vinculados a la finalización de estas.

- El alquiler de las oficinas de la Sede Social. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado el 5 de diciembre de 2014. La duración inicial del contrato es de 5 años desde la firma, prorrogable por un periodo adicional de 3 años siempre y cuando la arrendataria preavise fehacientemente a la arrendadora con 2 meses de antelación.

- Alquiler de las oficinas de Secuoya Chile Producciones para Canal 13TV. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado con fecha 24 de mayo de 2018, con una duración inicial de 5 años, prorrogable por un periodo adicional de 5 años.

- Alquiler oficinas sede central Secuoya Chile Producciones, SPA. Dicho contrato se formalizó el 16 de abril de 2018, con una duración de 10 años.

- Alquiler oficinas Colombia. Dicho contrato se formalizó el 1 de marzo de 2018 con una duración de 3 años.

10. Participaciones puestas en equivalencia

En el Anexo 3 *Sociedades Asociadas integradas en el Grupo Secuoya* se detallan las participaciones en sociedades asociadas que se han contabilizado mediante este método de valoración.

El detalle de la inversión en estas sociedades puestas en equivalencia al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre 2019 el movimiento habido durante dicho periodo es el siguiente:

Junio 2020

	Euros					
	Fecha adquisición	%	Saldo Inicial	Dividendos	Participación en resultado en Sociedades Puesta en Equivalencia	Saldo Final
Videoreport Canarias, S.A.	30/07/2012	40,1%	841.089	-	808.509	1.649.598
Isla de Babel, S.L.	24/07/2012	35%	11.171	-	-	11.171
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	01/01/2013	25%	72.618	-	(326)	72.292
Total			924.878	-	808.183	1.733.061

Estas participaciones no cotizan en bolsa. Sus principales magnitudes son las siguientes:

	Miles de euros				
	Activos	Pasivos	Patrimonio Neto	Ingresos ordinarios	Resultado del ejercicio
Videoreport Canarias, S.A.	6.763	2.649	4.113	4.747	2.016
Isla de Babel, S.L.	652	994	(342)	-	-
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	214	-	214	-	(1)
Total	7.629	3.643	3.985	4.747	2.015

Ejercicio 2019

	Euros					
	Fecha adquisición	%	Saldo Inicial	Dividendos	Participación en resultado en Sociedades Puesta en Equivalencia	Saldo Final
Videoreport Canarias, S.A.	30/07/2012	40,1%	1.471.681	(1.808.116)	1.177.524	841.089
Isla de Babel, S.L.	24/07/2012	35%	11.171	-	-	11.171
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	01/01/2013	25%	75.956	-	(3.337)	72.618
Total			1.558.808	(1.808.116)	1.174.187	924.878

Estas participaciones no cotizan en bolsa. Sus principales magnitudes son las siguientes:

	Miles de euros				
	Activos	Pasivos	Patrimonio Neto	Ingresos ordinarios	Resultado del ejercicio
Videoreport Canarias, S.A.	3.485	1.388	2.097	8.214	2.755
Isla de Babel, S.L.	652	994	(342)	-	-
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	219	-	219	40	(13)
Total	4.356	2.382	1.974	8.254	2.742

La sociedad Videoreport Canarias, S.A era adjudicataria hasta el 30 de junio de 2018 frente a la Televisión Pública de Canarias de la realización, a título oneroso del servicio de prestaciones técnicas y materiales de para la producción por Televisión Pública de Canarias, S.A. de programas de contenido informativo a emitir en los canales y programas, en cualquier tecnología y medio de distribución. Desde dicha fecha se ha contratado un servicio de alquiler de los equipos técnicos a la misma Televisión Pública, habiéndose desligado la mayoría del personal de la sociedad Videoreport Canarias, S.A. Desde enero de 2019 dicho contrato se renueva mensualmente.

11. Activos financieros

11.1 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre del ejercicio 2019 es el siguiente (euros):

Categorías	Clases	Créditos, derivados y otros	
		30/06/2020	2019
Préstamos y Partidas a Cobrar			
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		12.881.575	13.349.656
Anticipos al personal		64.719	56.797
Otros deudores		22.351	67.221
Total		12.968.645	13.473.674

Dentro del epígrafe "Clientes por ventas y prestaciones de servicios", se registra el importe pendiente de cobro motivado por las operaciones comerciales realizadas por el Grupo en cada ejercicio, así como los trabajos en curso pendientes de facturar.

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 el Grupo tenía reconocida una provisión de insolvencias por importe de 1.541.438 euros, siendo el movimiento del ejercicio el siguiente:

	Saldo Inicial	Saldo Final
Provisión para insolvencias de clientes	1.541.438	1.541.438
Total	1.541.438	1.541.438

11.2 Inversiones financieras a largo plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 es el siguiente (en euros):

Categorías	Clases	Instrumentos Financieros a Largo Plazo	
		Créditos, Derivados y Otros	Total
		30/06/2020	30/06/2020
Vinculados:			
- Créditos a LP		5.038.687	5.038.687
No Vinculados:			
- Otros Activos Financieros		243.033	243.033
Total		5.281.720	5.281.720

En el epígrafe "Otros Activos Financieros" no vinculados, se encontraba registrado al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020, 243.033 euros correspondiente a las fianzas entregadas por los diversos alquileres de que dispone el Grupo.

Dentro del epígrafe "Créditos a LP" con vinculadas se registra el préstamo participativo otorgado a la sociedad vinculada "TEN Media, S.L." el 7 de abril de 2017 y el 23 de enero de 2018 por importe de 1.822 y 3.216 miles de euros. Dichos contratos tienen una duración de un año desde su formalización, renovándose automáticamente, por plazos sucesivos anuales, de no comunicar la prestataria su intención de resolver el Contrato con quince días de antelación a la fecha de finalización del mismo o de cualquiera de sus prórrogas, con un máximo de tres prórrogas. A su vez, este préstamo devenga un interés variable en función del EBITDA de la prestataria. En el ejercicio 2019, este crédito estaba registrado dentro del epígrafe de "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo".

Al 30 de junio de 2020 el Grupo otorgaba una garantía a la sociedad vinculada Ten Media, S.L. frente a una entidad financiera por un importe de 3.279.716 euros correspondiente a los avales técnicos que Ten Media, S.L. tiene presentados. La Sociedad ha analizado el riesgo de dichas garantías, considerando la actividad y situación de Ten Media, S.L. a dicha fecha y teniendo en cuenta los acuerdos alcanzados por Ten Media, S.L. durante el ejercicio 2017 y que sustentaron la aprobación de un nuevo plan de negocio, considera que, a la fecha de formulación de las presentes estados financieros intermedios consolidados, no es probable que de las citadas garantías se derive la necesidad de hacer frente a pasivos significativos en el futuro.

11.3 Inversiones financieras a corto plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre de 2019 es el siguiente (en euros):

Categorías	Clases		Instrumentos Financieros a Corto Plazo		Inversiones en empresas asociadas	
			Créditos, Derivados y Otros		Créditos, Derivados y Otros	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Préstamos y partidas a cobrar	260.466	581.277	1.349.817	629.873		
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	437.140	344.751	-	-		
Total	697.606	926.028	1.349.817	629.873		

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 el epígrafe de "Préstamos y partidas a cobrar" recoge principalmente los siguientes conceptos:

Instrumentos financieros a corto plazo

En el epígrafe "préstamos y partidas a cobrar" se registra al cierre de los primeros seis meses de 2020 principalmente varias fianzas y depósitos a corto plazo por importe de 192.578 euros (473.232 euros en 2019), así como préstamos concedidos a diversas sociedades con las cuales el Grupo tiene diversos acuerdos de colaboración por importe de 42.020 euros.

En el epígrafe "inversiones mantenidas hasta el vencimiento" se registran las aportaciones a imposiciones financieras a corto plazo en Chile por un importe de 437.140 euros que pueden ser rescatadas tras un preaviso de un día y con una rentabilidad media del 0,19% mensual (344.751 euros en 2019 correspondientes a imposiciones financieras a corto plazo en Chile que pueden ser rescatadas tras un preaviso de un día y con una rentabilidad media del 0,19% mensual).

Inversiones en empresas asociadas

En el epígrafe "Inversiones en empresas asociadas" se registra principalmente:

- créditos que el grupo tiene con las UTE's (ver nota 5.17) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 34.057 euros (33.210 euros en 2019).
- saldos con empresas asociadas por importe de 1.073.695 euros (392.805 euros en 2019) con las cuales existen acuerdos de colaboración (véase nota 17.2).
- Préstamos a favor de administradores del grupo por importe de 242.065 euros.

11.4 Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito:

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

b) Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14.

c) Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y otros riesgos de precio):

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Para mitigar este riesgo se han firmado determinados seguros de variación de tipos de interés, dicho seguro nunca afectará negativamente a los estados financieros, dado que por parte del Grupo solo se realizó un pago inicial y a partir de ahí genera solo renta positiva en caso de superar el Euribor el 2%. A 30 de junio de 2020 la deuda financiera referenciada a tipos de interés variable suponía el 65,07%.

d) Respecto al riesgo de tipo de cambio, éste se concentra principalmente en la prestación de servicios y la obtención de financiación en Chile y Colombia, para mitigar este riesgo el Grupo tiene contratado un seguro de tipo de cambio por importe nominal de 500.000 euros, el cual al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 tiene una valoración para el Grupo de 4.650 euros.

12. Activos no corrientes mantenidos para la venta

El Grupo tiene la intención firme de vender en el corto plazo todos los activos que mantiene actualmente en el proyecto Secuoya Studios (anteriormente llamado Ciudad de la Tele).

Con fecha 5 de abril de 2019, el Consejo de Administración del Grupo Secuoya tomó conocimiento de una Oferta Vinculante de Compra realizada el 3 de abril por parte de una sociedad vinculada para la adquisición de Secuoya Studios. Con fecha 17 de mayo de 2019 se acordó en Junta General Ordinaria de Accionistas la autorización de la transacción consistente en la transmisión del patrimonio inmobiliario ligado a Secuoya Studios, en los términos y condiciones que se concretaron en la oferta recibida por la Sociedad Dominante.

Dado que se cumplen los requisitos establecidos en el Plan General de Contabilidad para que dichos activos sean clasificados como Activos no corrientes mantenidos para la venta, se procedió a realizar las oportunas reclasificaciones.

A 30 de junio de 2020 la sociedad ha registrado estos activos a su valor razonable por importe de 18.746,760 euros, registrando un deterioro de 2.935.593 euros, dado que es inferior a su valor contable.

De acuerdo con lo indicado en la nota 21, la venta de estos activos se produjo el pasado 31 de julio de 2020.

13. Existencias

La composición de este epígrafe al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre de 2019 es el siguiente:

	30/06/2020	31/12/2019
Formatos Audiovisuales (Nota 5.8)		
- En curso	161.716	690.850
Marketing y Publicidad	54.500	55.000
Derechos de programas		
- Propia (Nota 5.8)	2.858.025	3.471.581
- Ajena (Nota 5.8)	-	39.074
Equipamiento Técnico	56.478	52.069
Total	3.130.719	4.308.574

Audiovisuales

El saldo de existencias relacionadas con productos audiovisuales al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre de 2019 es de 161.716 y de 690.850 euros respectivamente y se corresponde con programas en fase de producción y para los cuales existen acuerdos de venta.

Marketing y Publicidad

Este saldo está relacionado con la actividad de publicidad y la gestión y desarrollo de contenidos digitales.

Derechos de programas

Se corresponde con derechos de emisión de programas de producción propia y ajena adquirida en los seis primeros meses del ejercicio 2020 y en el ejercicio 2019 y que se irán consumiendo según la vigencia de los contratos de emisión de los mismos. El movimiento producido a lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y del ejercicio 2019 es el siguiente:

Junio 2020

	Saldo inicial	Compras	Consumos	Saldo final
Derechos de programas	3.510.655	970.901	(1.623.531)	2.858.025
Total	3.510.655	970.901	(1.623.531)	2.858.025

Ejercicio 2019

	Saldo inicial	Compras	Consumos	Saldo final
Derechos de programas	4.310.244	2.143.820	(2.943.409)	3.510.655
Total	4.310.244	2.143.820	(2.943.409)	3.510.655

Respecto a las compras de los primeros seis meses del ejercicio 2020, corresponden fundamentalmente a contenidos de producción propia para la programación del Servicio Público de Comunicación Audiovisual de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia que serán consumidos durante el periodo restante de vigencia del contrato. De los Derechos consumidos en estos primeros seis meses del ejercicio 2020 cuyo importe asciende a 1.623 miles de euros, 1.427 miles de euros se corresponden con derechos de programas adquiridos en ejercicios anteriores, cuyo consumo se irá produciendo a lo largo de la vida del contrato, estando efectivamente pagados en dichos ejercicios, y 196 miles de euros se corresponden con derechos de programas adquiridos a lo largo de estos primeros seis meses.

Equipamiento Técnico

Se corresponde con materiales técnicos destinados a obras en curso que dispone la sociedad Bienvenido Gil S.L.

14. Patrimonio neto consolidado y fondos propios

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y del ejercicio 2019 los accionistas de la Sociedad Dominante con una participación, directa e indirecta, superior al 10%, así como la participación que detentan a dicha fecha es la siguiente:

% de participación	30/06/2020	2019
Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.	56,17%	56,17%
Sponsorship Consulting Media, S.L.	20,60%	20,60%
Gala Global Travels, S.L.	14%	14%

Las acciones de la Sociedad Dominante comenzaron a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) el 28 de julio de 2011 con un valor por acción de 4,20 euros, siendo la cotización de la misma al 30 de junio de 2020 de 8,20 euros, gozando todas ellas de iguales derechos políticos y económicos.

14.1 Reservas

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2020	31/12/2019
Reservas de la Sociedad Dominante		
Reserva Legal	20.184	20.184
Reservas Voluntarias	10.720.991	10.487.613
Total Reservas de la Sociedad Dominante	10.741.175	10.507.797
Reservas en Sociedades Consolidadas	(8.550.954)	(8.618.096)
Total Reservas Consolidadas	(8.550.954)	(8.618.096)
Total Reservas	2.190.221	1.889.701

14.1.1 Reserva legal de la Sociedad Dominante

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal sólo podrá utilizarse para aumentar el capital social. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

14.2 Acciones propias

Al 30 de junio de 2020 la Sociedad dominante tenía en su poder acciones propias de acuerdo con el siguiente detalle:

	% de Capital	Nº de Acciones	Valor Nominal (Euros)	Precio Medio de Adquisición (Euros)	Coste Total de Adquisición (Euros)
Acciones propias al cierre del ejercicio 2019	0,84%	68.083	0,0125	9,40	642.536

La finalidad de dichas acciones propias es la de dotar de liquidez al mercado alternativo bursátil (MAB), tal y como establece la Circular 10/2016 del propio MAB.

A lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2020 se han comprado 1.769 acciones propias con un valor neto de 15.159 euros (168 acciones con un valor neto de 1.481 euros en 2019), y se han vendido 22 acciones propias con un valor neto de 189 euros (125 acciones propias con un valor neto de 1.125 euros en 2019).

14.3 Socios Externos

El movimiento al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre de 2019 de las partidas de Socios Externos del Grupo fue el siguiente:

Junio 2020

Socios Externos	Euros				
	Porcentaje Participación	Saldo Inicial	Variaciones del perímetro	Participación en resultados del ejercicio	Saldo Final
Parlem-ne produccion, S.L.	15%	(41.091)	-	-	(41.091)
Aragón Media Producciones, S.L.	40%	30.223	-	(137)	30.086
Morena TV, S.L.	60%	-	(72.731)	(9.901)	(82.632)
Bienvenido Gil, S.L.	45,05%	(147.741)	-	34.696	(113.045)
Total		(158.609)	(72.731)	24.658	(206.682)

Ejercicio 2019

Socios Externos	Euros			
	Porcentaje Participación	Saldo Inicial	Participación en resultados del ejercicio	Saldo Final
Parlem-ne produccion, S.L.	15%	(41.091)	-	(41.091)
Aragón Media Producciones, S.L.	40%	30.223	-	30.223
Bienvenido Gil, S.L.	45,05%	(201.829)	54.088	(147.741)
Total		(212.697)	54.088	(158.609)

15. Pasivos financieros

15.1 Pasivos financieros a largo y corto plazo

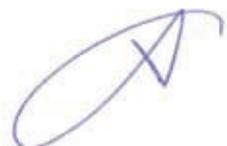
El saldo de las cuentas de los epígrafes "Deudas a largo plazo" y "Deudas a corto plazo" presenta el siguiente detalle al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y al cierre de 2019, en euros:

30/06/2020										
Clases	Pasivos Financieros a Largo Plazo y Corto Plazo									
	Deudas con Entidades de Crédito y Arrendamiento Financiero					Derivados y Otros			Total	
	Deudas con entidades de crédito		Arrendamientos financieros con entidades de crédito (Nota 9.1)		Proveedores de inmovilizado	Otros pasivos financieros	Préstamos con Accionistas	Otras deudas con Asociadas		
Categorías	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente	Corriente	Corriente	No corriente	No corriente	No corriente	Corriente
Débitos y partidas a pagar	55.728.895	2.417.317	14.419	655.372	3.801.890	67.483	500.000	202.292	56.445.606	6.942.062
Total	55.728.895	2.417.317	14.419	655.372	3.801.890	67.483	500.000	202.292	56.455.606	6.942.062

31/12/2019										
Pasivos Financieros a Largo Plazo y Corto Plazo										
	Deudas con Entidades de Crédito y Arrendamiento Financiero					Derivados y Otros			Total	
	Deudas con entidades de crédito		Arrendamientos financieros con entidades de crédito (Nota 9.1)		Proveedores de inmovilizado	Otros pasivos financieros	Préstamos con Accionistas	Otras deudas con Asociadas		
Categorías	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente	Corriente	Corriente	No corriente	No corriente	No corriente	Corriente
Débitos y partidas a pagar	38.165.558	12.018.149	329.586	577.264	4.750.049	2.735	500.000	176.515	39.171.659	17.348.197
Total	38.165.558	12.018.149	329.586	577.264	4.750.049	2.735	500.000	176.515	39.171.659	17.348.197

El epígrafe "Deudas con entidades de crédito" de los cuadros anteriores se compone de:

- "Préstamos con entidades de crédito" los cuales incluyen operaciones contratadas al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y del ejercicio 2019, de los cuales, el importe pendiente de amortizar al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 asciende a 53.904.923 con un tipo de interés medio de 4,51% (42.461.697 euros con un tipo de interés medio de 4,31% en 2019) y cuya deuda a corto plazo asciende a un importe de 1.776.833 euros (4.296.139 euros en 2019). Los principales préstamos de los que dispone el Grupo son:
 - o Contrato de financiación de hasta 65 millones de euros reembolsables a su vencimiento transcurridos 7 años, de dicho contrato el Grupo ha dispuesto a la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios consolidados de 35 millones de euros y una comisión de apertura de 1.340 miles de euros. El tipo de interés de este contrato es del Euribor más un margen de mercado, el Grupo está obligado al cumplimiento de un ratio de cobertura del servicio de la deuda y un ratio de Deuda Neta/Ebitda. Como garantía del mismo la Sociedad dominante ha concedido las participaciones de las "filiales materiales". Adicionalmente, el saldo de préstamos incluye los gastos de formalización de deuda asociados al citado contrato no imputados a pérdidas y ganancias a fecha de cierre de ejercicio, por importe de 909 miles de euros. Los gastos de formalización de deuda imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias durante los seis primeros meses del ejercicio 2020 ascienden a 95 miles de euros (191 miles de euros en 2019) (véase Nota 17.3). El importe no dispuesto queda disponible para operaciones corporativas.
 - o Préstamo por importe de 4,4 millones de euros para el desarrollo de la primera fase de "Secuoya Studios" con un interés del 3%, este préstamo se cancelará una vez se proceda a la venta de Secuoya Studios a lo largo de 2020.
 - o Préstamos ICO por importe de 12,5 millones de euros con un interés fijo medio de 2,4%, que se enmarcan dentro del apoyo financiero otorgado por los bancos ante la crisis sanitaria mundial que ha producido el COVID 19.
 - o Préstamo por importe de 2,7 millones de euros para las inversiones a realizar en Chile, con un interés variable de Euribor +3,4%.
- Pólizas de crédito contratadas por las sociedades del Grupo al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 presentan un límite máximo de 10.682.000 euros con un interés medio de 2,97% (12.132.000 euros con un interés medio de 2,44% en 2019). Al cierre de los primeros seis meses del ejercicio 2020 las pólizas estaban dispuestas en 3.612.670 euros, de los cuales 3.600.804 euros están clasificados en el no corriente dado que tienen vencimiento en 2023.
- Pólizas de descuento y anticipo de facturas contratadas por las sociedades del Grupo. Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 presentaban un límite máximo de 6.200.000 euros con un interés medio de 2,37%, estando dispuesto al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020, 628.619 euros.



El epígrafe "Proveedores de inmovilizado a corto plazo" incluye al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 el importe pendiente de pago derivado de la construcción del proyecto de "Secuoya Studios" por importe de 3.801.890 euros. En el ejercicio 2019 por este concepto se registraban 4.750.049 euros.

El epígrafe "Préstamos con accionistas" se corresponde con un préstamo participativo por importe de 500.000 euros y tipo de intereses fijo del 5,5% (véase Nota 17.2).

El epígrafe "Otras deudas con asociadas" refleja principalmente el préstamo aportado por los socios minoritarios de una sociedad participada por un importe de 172.259 euros (véase Nota 17.2), los créditos que el grupo tiene con las UTE's (véase nota 5.17) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 25.027 euros (véase Nota 17.2).

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte los epígrafes "Deudas a largo plazo" y "Deudas con empresas vinculadas" (del grupo y asociadas a largo plazo) considerando años completos para los vencimientos el siguiente, en euros:

Junio 2020

	Junio 2022	Junio 2023	Junio 2024	Junio 2025 y siguientes	Total
Acreedores por arrendamiento financiero	14.419	-	-	-	14.419
Préstamos	7.221.870	3.715.593	3.781.999	37.408.628	52.128.090
Préstamos con Accionistas y asociadas	-	-	-	500.000	500.000
Pólizas de crédito	-	3.600.805	-	-	3.600.805
Otras deudas	202.292	-	-	-	202.292
TOTAL	7.438.581	7.316.398	3.781.999	37.908.628	56.445.606

2019

	2021	2022	2023	2024 y siguientes	Total
Acreedores por arrendamiento financiero	329.586	-	-	-	329.586
Préstamos	766.558	789.701	813.545	35.795.754	38.165.558
Préstamos con Accionistas y asociadas	-	-	-	500.000	500.000
Otras deudas	176.515	-	-	-	176.515
TOTAL	1.272.659	789.701	813.545	36.295.754	39.171.659

Los pasivos financieros se valoran a coste amortizado que es representativo de su valor razonable. En la mayoría de los casos no difiere su valor en libros de su valor razonable.

15.2 Acreedores Comerciales y otras cuentas a pagar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y del cierre 2019 es el siguiente (euros):

Clases Categorías	Derivados y otros	
	30/06/2020	31/12/2019
Débitos y partidas a pagar		
Proveedores	9.933.338	10.859.894
Remuneraciones pendientes de pago	594.439	603.302
Otros Acreedores	1.203.029	1.342.074
Periodificaciones a corto plazo	241.152	345.957
Total	11.971.958	13.151.227

Dentro del epígrafe "Proveedores", se registra el importe pendiente de pago motivado por las operaciones comerciales realizadas por el Grupo en cada ejercicio. Asimismo, el epígrafe "Otros Acreedores" incluye el importe pendiente de pago por los servicios recibidos de terceros.

En periodificaciones a corto plazo se registra ingresos anticipados de clientes en función de los acuerdos comerciales alcanzados con ellos y cuyo reflejo en pérdidas y ganancias se realizará a lo largo de 2020 a medida que se presten los servicios contratados.

15.3 Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en estos estados financieros intermedios consolidados en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales y que aplica exclusivamente respecto de las sociedades radicadas en España consolidadas por integración global o proporcional.

	30/06/2020	31/12/2019
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	59	78
Ratio de operaciones pagadas	76	79
Ratio de operaciones pendientes de pago	35	74
	Euros	
Total pagos realizados	17.696.158	50.265.950
Total pagos pendientes	12.039.547	13.407.780

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en las partidas "Proveedores" y "Otros Acreedores" del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2016 y siguientes según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, es de 60 días.

16. Administraciones Públicas y situación fiscal

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal, de acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, desde el ejercicio 2010, siendo la entidad dominante del Grupo identificado con el número 501/10 y compuesto por todas aquellas sociedades dependientes españolas que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades y que han sido detalladas en la Nota 5.9.

16.1 Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente (en euros):

Saldos deudores

	30/06/2020	31/12/2019
Hacienda Pública deudora por IVA	20.414	16.053
Hacienda Pública por IVA Soportado	84.799	38.672
Hacienda Pública deudora por IS	219.296	364.386
Hacienda Pública deudora por pagos a cuenta	102.066	-
Organismos de la Seguridad Social deudores	65	65
Hacienda Pública deudora por otros impuestos	125.250	125.250
Hacienda Pública deudora entidades extranjeras	707.844	805.402
Total saldos deudores corto plazo	1.259.734	1.349.828

Dentro de "Hacienda Pública deudora entidades extranjeras" se registra los saldos a cobrar de las administraciones publicas de las filiales latinoamericanas.

Saldos acreedores

	30/06/2020	31/12/2019
Hacienda Pública acreedora por IVA	1.283.594	1.459.263
Organismos de la Seguridad Social acreedores	632.350	718.839
Hacienda Pública acreedora por retenciones	322.430	237.529
Hacienda Pública acreedora entidades extranjeras	617.856	834.930
Total saldos acreedores	2.856.230	3.250.560

Dentro de "Hacienda Pública acreedora entidades extranjeras" se registra los saldos a pagar de las administraciones publicas de las filiales latinoamericanas.

16.2 Conciliación resultado contable y base imponible fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades a 30 de junio de 2020 y 2019:

JUNIO 2020

	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	-	(2.476.732)	(2.476.732)
Impuesto de Sociedades	-	(736.171)	(736.171)
Diferencias Permanentes:			
- De ajuste por consolidación	110.670	-	110.670
Base imponible fiscal	110.670	(3.212.903)	(3.102.233)

JUNIO 2019

	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	456.615	-	456.615
Impuesto de Sociedades	152.205	-	152.205
Con origen en ejercicios anteriores			
Otros ajustes	650.688		650.688
Base imponible fiscal	1.259.508	-	1.259.508

16.3 Conciliación entre Resultado contable y gasto por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente (en euros):

	30/06/2020	30/06/2019
Resultado contable antes de impuestos consolidado	(3.212.903)	608.820
Diferencias Permanentes	110.670	650.688
Cuota al 25%	775.558	(314.877)
Ajuste por activación de diferencias temporarias	-	162.672
Total (gasto)/ingreso por impuesto sociedades España reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	775.558	(152.205)
Equivalente IS sociedades internacionales	(39.387)	-
Total (gasto)/ingreso por impuesto sociedades reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	736.171	-

16.4 Desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente (en euros):

	30/06/2020	30/06/2019
Impuesto corriente:		
Por operaciones continuadas	-	(41.167)
Impuesto diferido:		
Por operaciones continuadas	736.171	(111.038)
Total gasto por impuesto	736.171	(152.205)

16.5 Activos por impuesto diferido registrados

El movimiento de la cuenta "Activos por impuesto diferido" durante los seis primeros meses del ejercicio 2020 y el ejercicio 2019 corresponde a bases imponibles negativas activadas y su detalle es el siguiente (en euros):

	30/06/2020	31/12/2019
Diferencias temporarias (impuestos anticipados):		
Bases imponible negativas	2.300.516	1.433.562
Diferencia temporal por gasto en amortización no deducible	249.899	249.899
Deducciones pendientes y otros	536.991	536.991
Impuesto diferido sociedades latinoamericanas	441.056	489.908
Total activos por impuesto diferido	3.528.462	2.710.360

El aumento en las bases imponibles negativas se corresponde con los créditos fiscales de que dispone la nueva sociedad que ha pasado a formar parte del grupo en 2020 (véase nota 6) por importe de 91.397 euros, así como de la estimación del impuesto de sociedades a junio 2020 por 775.558 euros.

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores del Grupo que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros del Grupo, incluyendo determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que dichos activos sean recuperados. El Grupo no dispone de bases imponibles negativas adicionales pendientes de registrar.

En concreto, el plazo de recuperación estimado de los activos por impuesto diferido registrados asciende a 10 años.

Las hipótesis que sustentan este plazo de recuperación se presentan a continuación y corresponden a las sociedades Bienvenido Gil, S.L., y Secuoya Chile SpA la cual presenta las bases imponibles negativas registradas más significativas del Grupo:

- Se han realizado previsiones de resultados antes de impuestos para la Sociedad basada en los planes de negocio de la misma realizado por la dirección de la compañía, este plan de negocio incorpora las mejores estimaciones disponibles de ingresos y costes, utilizando la legislación regulatoria en vigor. Estas previsiones futuras cubren un periodo de 10 años, considerando los ingresos en función de los presupuestos y los costes en base a las actualizaciones del Índice de Precios de Consumo (IPC).
- A partir del resultado contable obtenido, se calcula la base imponible, teniendo en cuenta las diferencias temporarias estimadas.
- Sobre la base imponible estimada, se aplican las bases imponibles negativas acumuladas, así como las deducciones teniendo en cuenta las restricciones en su aplicación de acuerdo a la normativa actualmente en vigor.

16.6 Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 el Grupo tiene abiertos a inspección los ejercicios 2016 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los ejercicios 2016 y siguientes para los demás impuestos que le son de aplicación. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a los estados financieros intermedios consolidados adjuntas.

Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

Los Administradores de la Sociedad Dominante no estiman que de futuras posibles inspecciones se deriven pasivos materiales para el Grupo.

17. Ingresos y gastos

17.1 Aprovisionamientos

El saldo de las cuentas "Consumo de mercaderías", "Consumo de materias primas y otras materias consumibles" y "Trabajos Realizados por otras empresas" de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y 2019 presenta la siguiente composición (en euros):

	30/06/2020	30/06/2019
Aprovisionamiento de mercaderías	888.780	2.132.359
Aprovisionamiento de materias primas y otras materias consumibles	5.268	10.159
Trabajos Realizados por otras empresas	6.569.937	9.195.469
Total	7.463.985	11.337.987

Las compras realizadas al cierre de los seis primeros meses de 2020 se han realizado en un 73% en territorio español y un 27% en Latinoamérica, dicho incremento se ha producido por la puesta en marcha de los proyectos indicados en la Nota 1, mientras que en los seis primeros meses de 2019 se han realizado en un 80% en territorio español y un 20% en Latinoamérica.

17.2 Gastos de Personal

Al cierre de los seis primeros meses de 2020 no se ha registrado provisión alguna por indemnizaciones por despido, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza

Cargas sociales

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" de los seis primeros meses de los ejercicios 2020 y 2019 presenta la siguiente composición (en euros):

	30/06/2020	30/06/2019
Cargas sociales:		
Seguridad Social a cargo de la empresa	3.436.773	3.649.187
Otras cargas sociales	21.066	11.501
Total	3.457.839	3.660.688

17.3 Otros gastos de gestión corriente

Se corresponde con gastos de servicios exteriores.

17.4 Ingresos y gastos financieros

El importe de los ingresos y gastos financieros calculados por aplicación del método del tipo de interés efectivo ha sido el siguiente (en euros):

	30/06/2020		30/06/2019	
	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Ingresos Financieros	Gastos Financieros
Aplicación del método del tipo de interés efectivo	123.184	1.814.637	68.814	1.844.697

18. Operaciones y saldos con partes vinculadas

18.1 Transacciones con vinculadas

El detalle de transacciones realizadas con partes vinculadas, cuyos efectos no han sido eliminados durante el proceso de consolidación, durante los seis primeros meses del ejercicio 2020 y 2019 es el siguiente (en euros):

Otras Partes Vinculadas	30/06/2020			30/06/2019		
	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes vinculadas	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes vinculadas
Prestación de servicios	-	232	53.503	-	9.907	39.000
Recepción de servicios	33.263	305.584	166.014	45.000	366.701	29.544
Retribución consejeros	-	8.000	8.000	-	4.000	6.000

18.2 Saldos con vinculadas

El importe de los saldos en balance con vinculadas es el siguiente:

Otras Partes Vinculadas	30/06/2020			30/12/2019		
	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes Vinculadas	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes Vinculadas
Deudores comerciales	12	53.150	1.084.392	12	56.599	956.313
Créditos a empresas (Nota 11.2)	38.168	203.897	1.107.752	-	203.859	392.805
Préstamos Recibidos (Nota 15.1)	500.000	-	172.259	500.000	-	172.259
Deudas a largo plazo (Nota 15.1)	-	-	30.033	-	-	4.256
Préstamos concedidos (Nota 13)	-	-	5.105.131	-	-	5.099.301
Acreedores comerciales	170.607	-	756.422	127.122	75.451	62.722
Acreedores comerciales por adquisición de Derechos Audiovisuales	-	-	577.391	-	-	577.391

Los saldos reflejados con "Otras partes vinculadas" se corresponden principalmente con saldos con socios externos por importe de 172.259 euros, los créditos que el grupo tiene con las UTE's (ver nota 5.17) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 30.033 euros, préstamos a entidades vinculadas con las cuales existe acuerdos de colaboración por importe de 1.107.752 euros y los deudores comerciales y préstamos participativos mantenidos con Ten Media, S.L. por importes de 3.276.614 euros y 1.822.687 euros respectivamente.

La sociedad Secuoya Contenidos ha firmado un acuerdo de adquisición de los derechos de explotación de la película "Litus" por importe de 577 miles de euros con las sociedades Álamo Producciones Audiovisuales, S.L. (sociedad vinculada al Grupo Secuoya por compartir accionistas) y Litus Audiovisual, A.I.E. Adicionalmente, el Grupo tiene cuentas por cobrar con dicha A.I.E por un importe aproximado de 500 miles de euros.

18.3 Retribuciones a los Administradores y a la alta dirección de la Sociedad Dominante

Las retribuciones devengadas durante el ejercicio 2019 y 2018 por los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la sociedad dominante clasificadas por conceptos, han sido las siguientes:

Junio 2020

Sueldos	Dietas	Otros conceptos	Retribución por asistencia al consejo
590.902	9.035	305.584	16.000

Junio 2019

Sueldos	Dietas	Otros conceptos	Retribución por asistencia al consejo
555.856	19.038	366.701	10.000

Las labores de alta dirección son realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante y el resto de los miembros del comité de dirección de la compañía.

El Comité de dirección de la compañía está compuesto por un total de 13 personas, que ocupan los puestos directivos de la compañía.

El Grupo tiene contratados seguros de responsabilidad civil de Administradores y directivos, el importe satisfecho por la prima de seguro de responsabilidad civil de los administradores y la Alta Dirección por daños ocasionados por actos u omisiones, por importe de 6.369 euros.

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 no se ha producido ninguna cancelación de contratos con Socios.

18.4 Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los consejeros han comunicado que no existe ninguna situación de conflicto, directo o indirecto, que ellos o personas vinculadas a ellos pudieran tener con el interés de la Sociedad.

No obstante, lo anterior, los consejeros SPONSORSHIP CONSULTING MEDIA, S.L., FIESXI INVERSIONES, S.L., CARDOMANA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L., TANALATA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L., D. Mariano Moreno Hernández y D. Manuel Alamillo Frías, han comunicado la existencia de un conflicto directo con el interés de la Sociedad al actuar también como miembros del Consejo de Administración de la sociedad TEN MEDIA, S.L. dedicada a la explotación del canal de TDT, TEN TV.

19. Avales, Contingencias y Garantías comprometidas con terceros

A 30 de junio de 2020 no existen contingencias evaluadas como no probables (a 31 de diciembre de 2019 las contingencias evaluadas como no probables, aunque posibles, ascendían a 81.000 euros).

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y 2019, las garantías prestadas a las sociedades del Grupo por entidades financieras, a fin de asegurar el cumplimiento de sus compromisos ante terceros, ascendían a 13.930.672 euros y 16.704.653 euros respectivamente. El Grupo considera que no se producirá ningún pasivo significativo adicional a los registrados al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2020 y del ejercicio 2019, como consecuencia de dichas garantías.

Como garantía del préstamo de financiación comentado en la Nota 15.1 la Sociedad dominante ha concedido las participaciones de las siguientes filiales:

- Secuoya Nexus
- Secuoya Contenidos
- CBM Servicios Audiovisuales
- Secuoya Content Distribution
- Cbmedia servicios de producción
- Vnews Agencia de Noticias
- Drago Broadcast Services
- Look&Feel, estilismo, maquillaje y peluquería.

- Secuoya producciones chile, SPA

20. Otra información

20.1 Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante los seis primeros meses del ejercicio 2020, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	30.06.2020
Alta dirección	14
Otros directivos	3
Personal técnico y mandos intermedios	194
Resto Personal	1.200
Total	1.411

En base a las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, se establece la obligación de informar del número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad mayor o igual al 33%, indicando las categorías a que pertenecen, con efecto a partir del 1 de enero de 2016.

En este sentido, el número medio de empleados con discapacidad mayor o igual al 33%, presentes durante los seis primeros meses del ejercicio 2020 en la plantilla media de la sociedad es el siguiente:

Categorías	30.06.2020
Personal técnico y mandos intermedios	9
Total	9

Asimismo, la distribución por sexos al 30 de junio de 2020, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	30.06.2020	
	Hombres	Mujeres
Alta dirección	14	-
Otros directivos	-	3
Personal técnico y mandos intermedios	122	68
Resto Personal	679	387
Total	815	458

Todos los administradores del consejo de administración son varones y está compuesto por ocho representantes.

20.2 Honorarios de auditoría

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2020 y 2019 los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de los estados financieros intermedios consolidados del Grupo, KPMG Auditores, S.L. (en 2019 Deloitte, S.L.), y por empresas pertenecientes a la red de KPMG para los seis primeros meses de 2020 y Deloitte para el ejercicio 2019, así como los honorarios por servicios facturados por los auditores de cuentas anuales individuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes (en euros):

Descripción	Servicios prestados por el auditor principal	
	30/06/2020	30/06/2019
Servicios de Auditoría	8.400	32.646
Total Servicios Auditoría y Relacionados	8.400	32.646
Otros Servicios	-	7.000

20.3 Información medioambiental

La actividad del Grupo, por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo por lo que no se han incluido desgloses específicos relativos al medioambiente.

21. Hechos posteriores

El 31 de julio de 2020 se ha producido la venta de Secuoya Studios a una sociedad vinculada por un importe de 18.510.485 euros (ver nota 1 y 12).

La venta de Secuoya Studios ha supuesto para el Grupo un ingreso neto en caja de 11 millones de euros y el resultado neto aportado por el activo al grupo ha supuesto un beneficio de 1.251 miles de euros que se desglosa del siguiente modo:

Precio de Venta	18.510.485
Otros ingresos (2018-2019-2020)	4.571.894
Valor Contable del Activo	(21.830.846)
Resultado	1.251.533

Esta operación ha permitido reducir la deuda, fortalecer el balance del Grupo y obtener recursos para poder financiar el crecimiento del Grupo de los próximos años.

22. Información segmentada

El Grupo identifica sus segmentos operativos sobre la base de los informes internos sobre los componentes del Grupo que son base de revisión, discusión y evaluación regular por los Administradores pues son la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, los segmentos que se han definido son los siguientes:

- Segmento Servicios: empresas destinadas a prestar servicios técnicos para la producción de contenidos, así como servicios de externalización para televisiones.
- Segmento Contenidos: este segmento hace referencia a la producción de programas de televisión.
- Segmento Marketing y Comunicación: este segmento desarrolla proyectos de alto valor añadido para grandes marcas, generando nuevos productos y servicios con el contenido digital como elemento vertebrador. Comunicación audiovisual, online e interactiva para ampliar hacia nuevos mercados y audiencias el alcance comercial de Grupo Secuoya.
- Segmento Internacional: este segmento recoge todas las operaciones realizadas por las sociedades que están fuera del territorio nacional aunque funcionalmente se correspondan al segmento de Servicios.

Los precios de transferencia en las ventas inter-segmentos son los precios aplicados que como se indica en la Nota 5.15 son precios de mercado. Los costes de la Sociedad Dominante consisten en costes de estructura y gasto de personal de la dirección a nivel Grupo y se asignan a cada segmento de forma proporcional a su facturación a cada uno de ellos.

Información geográfica de ventas

Las ventas realizadas por el grupo en los seis primeros meses del ejercicio 2020 han sido realizadas fundamentalmente en territorio nacional, salvo las realizadas en países de Latinoamérica por importe de 7.982 miles de euros

Información sobre principales clientes

El desglose de ventas a clientes externos a los que se les ha facturado durante el ejercicio importes iguales o superiores al 5% del importe neto de la cifra de negocios es el siguiente (en euros):

Clientes	30/06/2020	31/12/2019
Ciente 1	6.169.658	13.954.931
Ciente 2	5.237.080	13.375.470
Ciente 3	4.462.810	8.925.619
Ciente 4	1.965.618	5.146.286
Ciente 5	1.944.022	4.208.590
Ciente 6	1.891.539	4.194.732

Estados Financieros Segmentados

Junio 2020

Conceptos	Segmentos				Ajustes y eliminaciones entre segmentos	Total
	SERVICIOS	CONTENDOS	MARKETING	INTERNACIONAL		
Importe neto de la cifra de negocios	19,245.579	6,100.478	2,065.269	8,212.838	(803.785)	34,820.379
Otros Ingresos Explotación	233.001	42.121	13.063	315.214	(52.990)	550.409
Variación existencias	(646.722)	(274.020)	(500)	-	-	(921.242)
Trabajos Realizados para su activo	83.070	426.018	-	-	-	509.088
Aprovisionamientos	(3.621.194)	(1,476.230)	(1,064.025)	(2,124.164)	821.628	(7,463.985)
Gastos de personal	(10,213.826)	(2,941.767)	(703.769)	(4,554.249)	-	(18,413.611)
Amortización Inmovilizado	(1,959.760)	(501.084)	(83.848)	(934.444)	-	(3,479,136)
Otros Gastos	(3,278.239)	(819.765)	(337.734)	(487.611)	35.147	(4,888,202)
Pérdidas y deterioros	(1,621.931)	(522.955)	(185.664)	(612.260)	-	(2,942,810)
RESULTADO EXPLOTACION	(1,780,022)	32,796	(297,208)	(184,676)	-	(2,229,110)
Ingresos Financieros	12.402	3.960	1.331	105.491	-	123.184
Gastos Financieros y gastos asimilados	(982.785)	(289.375)	(104,102)	(538.900)	-	(1,915,162)
Participaciones puesta en equivalencia	808.183	-	-	-	-	808.183
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(1,942,222)	(252,619)	(389,979)	(618,085)	-	(3,212,905)
Activos del segmento	44,683,506	11,340,447	4,749,277	18,557,504	(502,840)	78,827,893
Pasivos del segmento	44,507,203	14,308,304	4,048,243	15,421,368	(34,854)	78,250,264
Flujos netos de Efectivo de las actividades de						
- Operación	1,368,067	390,547	(328,920)	464,547	-	1,894,241
- Inversión	(2,701,607)	(796,655)	(127,344)	(619,482)	-	(4,245,088)
- Financiación	4,953,231	1,789,361	63,343	(677,264)	-	6,128,671
Adquisiciones de Activos No Corrientes	1,788,878	488,420	17,837	294,438	-	2,589,573

Junio 2019

Conceptos	Segmentos				Ajustes y eliminaciones entre segmentos	Total
	SERVICIOS	CONTENIDOS	MARKETING	INTERNACIONAL		
Importe neto de la cifra de negocios	26.158.248	6.864.457	4.099.683	8.755.628	(1.401.823)	44.476.093
Otros Ingresos Explotación	294.634	37.370	10.344	244.621	(90.911)	496.058
Variación existencias	(951.635)	(550.043)	12.380	(130.329)	-	(1.619.627)
Trabajos Realizados para su activo	1	239.331	-	7.540	-	246.872
Aprovisionamientos	(8.125.646)	(2.059.690)	(2.253.224)	(2.342.873)	1.443.446	(11.337.987)
Gastos de personal	(11.313.486)	(3.035.819)	(905.329)	(4.901.163)	-	(20.155.797)
Amortización Inmovilizado	(1.888.380)	(447.342)	(117.209)	(989.308)	-	(3.442.239)
Otros Gastos	(5.328.491)	(894.911)	(526.253)	(400.323)	49.288	(7.100.690)
Pérdidas y deterioros	1.952	-	-	-	-	1.952
RESULTADO EXPLOTACION	847.197	153.353	320.392	243.693	-	1.564.635
Ingresos Financieros	1.595	346	934	65.939	-	68.814
Gastos Financieros y gastos asimilados	(1.230.091)	(260.970)	(117.680)	(260.197)	-	(1.868.938)
Participaciones puesta en equivalencia	844.310	-	-	-	-	844.310
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	463.011	(107.271)	203.646	49.435	-	608.821
Activos del segmento	49.145.042	9.756.036	6.589.706	13.768.691	(489.575)	78.770.900
Pasivos del segmento	51.284.064	9.915.483	6.727.629	6.738.749	(74.033)	74.591.892
Flujos netos de Efectivo de las actividades de						
- Operación	2.906.301	1.686.368	(1.397.096)	840.252	-	4.035.824
- Inversión	(7.263.946)	(1.080.219)	614.163	(395.640)	-	(8.125.643)
- Financiación	2.483.401	(483.179)	1.643.717	132.131	-	3.776.070
Adquisiciones de Activos No Corrientes	7.290.600	1.042.276	231.545	398.485	-	8.962.905

ANEXO 1. SOCIEDADES DEPENDIENTES INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

JUNIO 2020

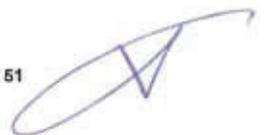
Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
Cbmedia Servicios de Producción, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	3.100	100	100	-
Pulso Contenidos Informativos, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series de televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.898.500	100	100	-
CBM Servicios Audiovisuales, S.L.U.	C/ Cuesta del puente nº 22 Molina de Segura, (Murcia)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	1.318.000	100	100	-
Look&feel estilismo, maquillaje y peluquería, S.L.	C/ Cuesta del puente nº 22 Molina de Segura, (Murcia)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	50.000	100	100	-
Secuoya Content Distribution, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.765.000	100	100	-
Festival nº 1, S.L.U (antiguamente B&S Ingeniería, Tecnología y mantenimiento, S.L.U.)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	477.000	100	100	-

Drago Broadcast Services, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.120.000	100	100	-
Wikono, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Prestación de servicios de imágenes relacionados con la cobertura audiovisual de noticias, así como de reportajes u otras piezas o programas con contenidos informativos.	123.500	100	100	-
Cbmedia Euskadi, S.L.	C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro nº 29 (Bilbao)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	-	-	-	100
Secuoya Nexus, S.L.U. (Antigua Secuoya Corporate, S.L.U)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series de televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	153.100	100	100	-
2Ble Filo, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.786.040	100	100	-
Secuoya Grup de Comunicacio illes Balears, S.L.	C/ Francisco Borja I Moll, nº 18 (Palma de Mallorca)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	2.003.116	100	100	-
Secuoya Contenidos, S.L.U. (Antigua New Atlantis Line, S.L.)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.590.229	100	100	-
Vnews Agencia de Noticias, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Prestación de servicios de imágenes relacionados con la cobertura audiovisual de noticias, así como de reportajes u otras piezas o programas con contenidos informativos.	1.320.000	100	100	-
Acc producciones audiovisuales de Extremadura, S.L.	C/ Oporto nº 3-2-5 B (Cáceres)	Servicios de producción y distribuciones audiovisuales y multimedia.	1	100	100	-

Parlem-Ne Produccions, S.L.	C/ Bullidor S/N (Barcelona)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	2.635	85	85	-
Aragón Media Producciones, S.L.	C/ San Félix, Nº 7 (Zaragoza)	Instalación de equipos técnicos y mantenimiento de instalaciones y equipos, así como la prestación de servicios técnicos para la producción de programas de televisión, cine, radio.	1.860	60	60	-
Bienvenido Gil, S.L.	Pol. Malpica, Calle F. Oeste, Grupo Quejido 100, 50016, Zaragoza	Compraventa al por mayor, diseño, fabricación, instalación operación, mantenimiento de sistemas audiovisuales e informáticos, servicios de telecomunicaciones, radio y televisión, y realización de material audiovisual.	347.284	54,95	54,95	-
Hispattech Corp.	Panamá	Distribución y logística de material audiovisual.	-	-	-	54,95
Secuoya Chile SpA	Santiago de Chile	Desarrollo, implementación, distribución y comercialización de producciones audiovisuales, asesoría y consultoría audiovisual, inversiones o negocios de cualquier naturaleza y bienes, administración de las inversiones	-	100	100	-
Bienvenido Gil Technologies, S.L.	Barcelona	Compraventa al por mayor, diseño, fabricación, instalación operación, mantenimiento de sistemas audiovisuales e informáticos, servicios de telecomunicaciones, radio y televisión, y realización de material audiovisual.	-	-	-	54,95
Secuoya Usa INC	777 Brickell Ave. Suite 500, Miami, Florida, USA	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	38.052	100	100	-

Secuoya Contenidos Perú S.A.C.	Ignacio Merino 105 – Barranco Lima – Perú	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	177.169	100	100	-
New Atlantis Producciones, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	173.100	100	100	-
Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.S	Cra 13-93-68 Oficina 304 Bogotá	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	139.247	100	100	-
Secuoya Holding Perú	Ignacio Merino 105 – Barranco Lima – Perú (Dom Fiscal)	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	100	100	-
Secuoya Televisión de Murcia, S.L.	Camino viejo de Monteagudo (Murcia)	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	3.100	100	100	-
Viewin Music, S.L.U. (Antigua Secuoya Music, S.L.U)	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Edición musical o fonográfica impresa o manuscrita de obras musicales y también de imágenes, grabados, tarjetas postales, folletos y material impreso	3.100	100	100	-
Morena T.V., S.L.	C/ Francos Rodríguez 47 (Madrid)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	3.000	60	60	-
Procobade, S.A.S.	Cra 13-93-68 Oficina 304 Bogotá	Producción de contenidos audiovisuales bajo demanda	-	50	-	50
Secuoya Producciones Chile, SPA.	Santiago de Chile	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	-	100	
Secuoya Servicios Chile Spa	Santiago de Chile	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	1.346	100		

Cbmedia Mexico	Mexico. D.C.	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	100	-	-
----------------	--------------	--	---	-----	---	---



ANEXO 2. SOCIEDADES MULTIGRUPO INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

JUNIO 2020

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
Café Entertainment, S.L.	C/ Oporto nº Bq. 3 5-B (Cáceres)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de contenidos, ya sean audiovisuales como largometrajes, programas, reportajes y series para televisión.	1.395	45	45	-

ANEXO 3. SOCIEDADES ASOCIADAS INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

JUNIO 2020

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
VIDEOREPORT CANARIAS, S.A.	C/ Jesús Hernández Guzmán 4	Realización de cualquier tipo de reportajes videográficos, ya sean de carácter social, cultural, político o deportivo, de acuerdo con las normas legales y éticas que marquen la convivencia social.	66.121	-	-	40,10
ISLA DE BABEL, S.L.	Carretera de Fuencarral-Alcobendas km 3.8	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	623.010	-	-	35
GESTIÓN AUDIOVISUAL DE CANARIAS, S.L.	C/ Profesor Lozano nº 5 (Las Palmas de Gran Canarias)	La producción y distribución de obras y grabaciones audiovisuales en todos los soportes, formatos y medios de difusión actualmente existentes o por inventar (proyección y exhibición en salas y establecimientos de acceso público, explotación a través de cualquier medio de radiodifusión, puesta a disposición del público en Internet y a través de redes de comunicaciones electrónicas fijas o móviles, venta, alquiler o préstamo de copias en soportes analógicos o digitales).	200.000	-	-	25

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes

Formulación por el Consejo de Administración

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES, declaran que los estados intermedios anuales consolidados correspondiente a los seis primeros meses del ejercicio 2020, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A., en su reunión del 28 de octubre de 2020.

Dichos documentos están conformados por el Balance de situación consolidado, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto consolidado, el Estado de Flujos de Efectivo consolidado y las notas explicativas intermedias (extendidas en 54 folios, páginas de la 1 a la 54) visados todos los citados documentos por el Secretario no Consejero del Consejo de Administración en señal de identificación.

Sponsorship Consulting Media, S.L.
Representada por D. Raúl Berdonés Montoya

Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.U.
Representada por D. Federico Pastor Arnauda

Fiesxi Inversiones, S.L.
Representada por D. José Pablo Jimeno Gil

Tanalata Servicios y Gestiones, S.L.
Representada por D. Manuel Alamillo Frías

D. David Folgado Delgado

Paulonia Servicios de Gestión, S.L.U.
D. Mariano Moreno Hernández

D. Pedro Pérez Fernández de la Puente

D. Mariano Moreno Hernández

D. José Sánchez Montalbán
Secretario no consejero

Alantra Private Equity Servicios, S.L.
Representada por D. Federico Pastor Arna